



PORSCHE



Konzentration aufs Wesentliche: **Der neue Cayenne GTS ist ein SUV mit sportlichen Ambitionen**

Mai 2012

Porsche Club

News 2/12

Cayenne GTS – Motor: V-Achtzylinder-Motor, **Hubraum:** 4.806 cm³, **Leistung:** 309 kW (420 PS), **Max. Drehm.:** 515 Nm, **Höchstgeschwindigkeit:** 261 km/h, **Beschleunigung (0–100 km/h):** 5,7s, **CO₂-Emission:** 251 g/km, **Verbrauch (NEFZ), Innerstädtisch:** 14,8 l/100 km, **Außerstädtisch:** 8,5 l/100 km, **Gesamt:** 10,7 l/100 km

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren, sehr geehrte Porsche Clubmitglieder,

Am 5. April 2012 ist in Salzburg Professor Ferdinand Alexander Porsche im Alter von 76 Jahren verstorben. F.A. Porsche, wie er hier bei Porsche genannt wurde, formte mit seiner klaren, funktional ausgerichteten Gestaltung nicht nur die Produkte des Hauses Porsche. Sein markanter Stil prägt bis zum heutigen Tag modernes Produktdesign weit über das Unternehmen Porsche hinaus.

Sein vielleicht wichtigstes Vermächtnis an die Marke Porsche ist die von ihm 1963 entworfene Design-Ikone 911. In ihr wird, über zukünftige Modellgenerationen hinweg, seine Designphilosophie im Hause Porsche weiterleben.

Aus der weltweiten Porsche Clubgemeinschaft haben wir unzählige Beileidsbekundungen und Zuschriften erhalten. Sie schildern darin in emotionalen Geschichten, Erlebnissen und Gedanken Ihre besondere Beziehung zu Ferdinand Alexander Porsche und unserem Hause. Wir möchten uns an dieser Stelle sehr für Ihre Anteilnahme bedanken. Sie gibt uns Zuversicht, und erfüllt uns mit Stolz auf den engen Zusammenhalt des Hauses Porsche und der weltweiten Porsche Clubmitglieder.

Diese gegenseitige Wertschätzung ist einer der Grundfesten der weltweiten Porsche Club Gemeinschaft. Aus diesem Grund hat das Porsche Community Management zum 60-jährigen Jubiläum der Porsche Clubs eine besondere Überraschung für Sie bereit. Es freut mich, Ihnen ankündigen zu können, dass das Porsche Community Management zusammen mit Porsche Exclusive ein Porsche 911 Jubiläumsmodell mit besonderer Ausstattung exklusiv für Clubmitglieder anbietet. Bei diesem „Porsche Club Coupe“ handelt es sich um eine von Porsche Exclusive aufwendig in Handarbeit hergestellte Auflage

des 911 in der traditionellen dunkelgrünen Fahrzeugfarbe der Familie Porsche. Und dieses Fahrzeug ist wirklich exklusiv! Zum einen steht es ausschließlich Clubmitgliedern zur Verfügung, und zum anderen werden wir nicht mehr als exakt weltweit 13 Fahrzeuge bauen. Warum 13? Weil sich 1952 genau 13 Personen zusammegetan haben, um in Deutschland die ersten beiden Porsche Clubs zu gründen.

Präsentiert wurde dieses besondere Modell erstmals am 26. Mai 2012 im Rahmen der Eröffnung der Sonderausstellung „60 Jahre Porsche Clubs“ im Porsche Museum. Das Team des Porsche Community Managements und das Museum haben mit tatkräftiger Unterstützung aus der Clubwelt eine beeindruckende Sonderausstellung auf die Beine gestellt. Ein Besuch sollte sich wirklich lohnen! Besonders freut uns, dass exklusiv für Clubmitglieder der Eintritt in das Museum für die gesamte Dauer der Ausstellung kostenfrei sein wird.

Weltweit läuft die Clubsaison 2012 bereits auf vollen Touren: In Taupo, Neuseeland, fand erfolgreich die zweite Porsche Parade New Zealand statt. Die Porsche Classic Clubs in Deutschland traten gemeinsam sowohl auf der Techno Classica als auch auf der Retro Classics als Botschafter unsere Marke auf. Und die Porsche Days Francorchamps in Spa konnten auch dieses Jahr wieder Porsche Fans in großer Anzahl begeistern.

Kürzlich stand das Porsche 356 Treffen in Meran an, eine Veranstaltung mit historischer Tradition. Es folgt die Porsche Parade Japan und die größte Porsche Club Veranstaltung weltweit, die Porsche Parade des Porsche Club of America. Dieses Jahr in Salt Lake City, dem ehemaligen Skiresort der Olympischen Spiele 2002. Und wir freuen uns auf Chantilly, Frankreich. Dort



Dr. Kjell Gruner Leiter Marketing

startet am 7. Juni 2012 die Porsche Parade Europe in traumhaften Ambiente und mit französischer Lebenskunst.

Aber auch Porsche startete voller Elan in die neue Saison – mit faszinierenden Premieren. Nachdem der neue Boxster in Genf seine Weltpremiere erleben durfte, feierte nun die neue Generation unseres Mittelmotorsportwagen seine Asien-Premiere auf der Automesse in Peking. Zugleich fand hier auch die Weltpremiere des sportlichen Geländewagens Cayenne GTS statt, den wir Ihnen in dieser Ausgabe erstmalig präsentieren.

Sehr geehrte Porsche Clubmitglieder, ich wünsche Ihnen bei all ihren vielfältigen Veranstaltungen der kommenden Sommermonate bestes Wetter, reichhaltige Erlebnisse und schöne Momente im Kreise der Porsche Club Welt – Viel Erfolg!

**Mit besten Grüßen aus Stuttgart,
Ihr
Dr. Kjell Gruner**

In eigener Sache

Um sicherzustellen, dass ihre Beiträge für die Porsche Club News verwendet und in guter Qualität dargestellt werden können, bitten wir Sie, uns Ihre Beiträge per E-Mail in folgender Form zukommen zu lassen. Ihre Bilder speichern Sie bitte vorzugsweise im **Tiff-Format**, gegebenenfalls im JPEG-Format bei einer Mindestauflösung von **300 dpi** und einer realen Größe von mind. **13 cm Breite**, als RGB oder CMYK. Achten Sie bitte darauf, dass **keine** „Verpixelungen“ in den Bildern auftreten und Sie die Bilder **nicht** als indizierte Farben (Web-Farbskala) speichern. Hängen Sie Ihre textlichen Beiträge als Wordfile an. Powerpoint Präsentationen oder Wordfiles mit **eingebetteten Bildern** können wir leider **nicht** in einer druckreifen Qualität weiterbearbeiten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Redaktion:

Sandra Mayr, Porsche Community Management

Layout und Gestaltung:

Büro Linientreu

Büro für Gestaltung, Stuttgart

Erscheinungsweise:

5 Mal im Jahr

Fotonachweise:

Verfasser der Beiträge,
Porsche AG

Dr. Ing. h.c. F. Porsche

Aktiengesellschaft

Porscheplatz 1

D-70435 Stuttgart

Germany

www.porsche.com

Porsche Community Management

Sandra Mayr

E-Mail: Sandra.Mayr@porsche.de

Tel.: +49 (0)711 911- 2 32 53

Claudia Schäffner

E-Mail: Claudia.Schaeffner@porsche.de

Tel.: +49 (0)711 911- 2 32 51

Mathias Menner

E-Mail: Mathias.Menner@porsche.de

Tel.: +49 (0)711 911- 2 32 47

Paul Gregor

E-Mail: Paul.Gregor@porsche.de

Tel.: +49 (0)711 911- 2 32 48

Benjamin Marjanac

E-Mail: Benjamin.Marjanac@porsche.de

Tel.: +49 (0)711 911- 2 32 49

Club E-Mail: communitymanagement@porsche.de

Fax: +49 (0)711 911- 2 32 54



50 JAHRE PORSCHE IN DER FORMEL 1 DIE ERFOLGSFORMEL

1962 setzte Porsche zum ersten Mal den von Ferdinand Alexander Porsche gezeichneten Achtzylinder-Grand Prix-Rennwagen mit der Typenbezeichnung 804 in der Formel 1 ein. Der amerikanische Porsche Rennfahrer Dan Gurney gewann mit diesem Fahrzeug 1962 den Großen Preis von Frankreich in Rouen und siegte auf der Stuttgarter Solitude vor dem Lotus von Jim Clark. Gegen Ende des Jahres 1962 beendete Porsche den Ausflug in die Formel 1 bereits wieder und konzentrierte sich fortan wieder ganz auf die GT-Wagen und den Langstreckensport.

Passend zum Jubiläum kommt der Wagen beim Goodwood Festival of Speed vom 29. Juni bis 1. Juli 2012 noch ein mal zum Einsatz.

Redaktionstermine:

PC News 3/2012: 01.06.2012

PC News 4/2012: 28.08.2012

PC News 5/2012: 23.10.2012

Porsche Club News im Internet:

Im Internet sind jeweils die aktuelle Porsche Club News sowie die archivierten Zeitschriften ab der Ausgabe 1/99 unter: www.porsche.com hinterlegt.



Stammsitz Stuttgart-Zuffenhausen.

Porscheplatz.

Damit wäre alles gesagt.

Das Porsche Museum.

Hier erfahren Sie mehr – www.porsche.de/museum.



PORSCHE

Inhalt

01

Neues von der Porsche AG

- 06 **Zu Ehren von Ferdinand Alexander Porsche – „Gutes Design soll ehrlich sein“**
 11 **Premiere: Sitzen wie im SUV, Fahren wie im Sportwagen – Cayenne GTS mit 420 PS und sportlichem Fahrwerk**
-

02

Infobörse

- 15 **AvD-Oldtimer-Grand-Prix 2012 – 40 Jahre Porsche 911 Carrera RS**
 16 **Porsche Travel Club – Porsche Tour Süddeutschland**
 17 **Porsche Design Driver's Selection – Individuelle Porsche Modellfahrzeuge**
 18 **Porsche Tequipment – Navigationsupdate von Porsche Tequipment Modelljahr 2012**
 20 **Porsche Club Carrera RS e.V. – RS World Meeting 2012**
 21 **Porsche Zahlenspiele – Die Zahl 6**
-

03

Porsche Community Management

- 22 **Neu im Team – Benjamin Marjanac**
 23 **Club Trophy 2012 – Die Trophy zum Jubiläumsjahr**
 24 **Bestellformular – Club Trophy 2012**
 25 **Porsche Club Coupé – Exklusiv für Porsche Clubmitglieder zum Porsche Club Jubiläum**
-

04

Porsche Club Special

- 32 **60 Jahre Porsche Clubs worldwide – Teil 2/5: 1963–1972**
-

05

Reportagen

- 37 **Porsche Club Guatemala – Ein Club mit Porsche Rennsporttradition**
 40 **Porsche Club New Zealand – Porsche Parade New Zealand 2012**
 41 **Porsche Club of America – Club Preview auf der New York Auto Show**
 43 **Porsche Club Luxembourg – Pole Position für 2014**
 45 **Porsche Classic Clubs Deutschland – Retro Classics und Techno Classica**
-

06

Eine Runde mit

- 47 **Roland Heiler, Geschäftsführer Porsche Design Studio, Zell am See**

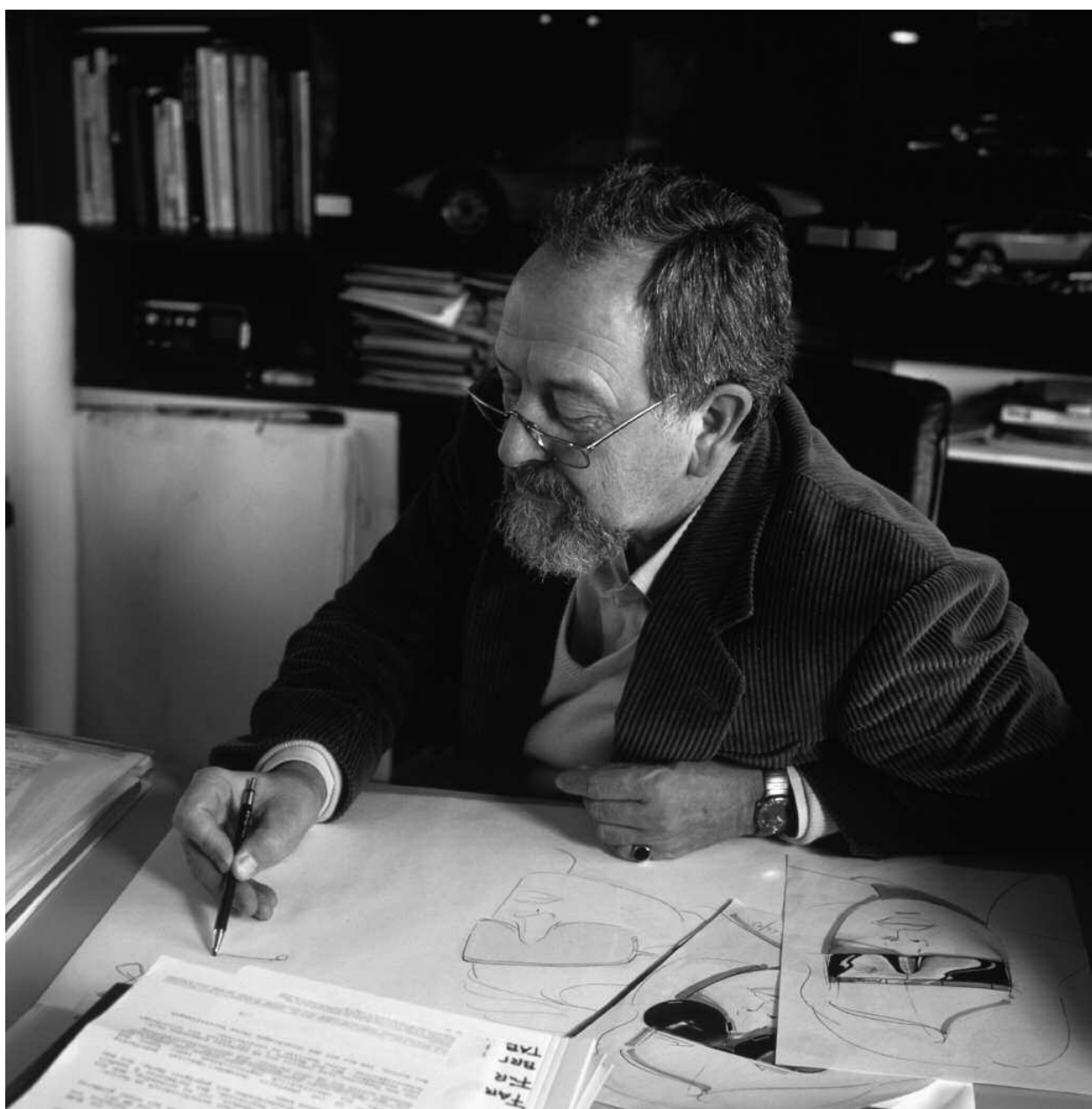
01

Neues von der Porsche AG

Zu Ehren von Ferdinand Alexander Porsche „Gutes Design soll ehrlich sein“

Ferdinand Alexander Porsche genoss als Designer den Ruf, ein Funktionalist zu sein.

Eine strenge und klare Gestaltungslinie ist typisch für alle Produktentwürfe, die bis heute in seinem Design-Studio entstanden sind.



Ferdinand Alexander Porsche
11.12.1935 — 05.04.2012

01 Neues von der Porsche AG

Bereits die Kindheit von Ferdinand Alexander Porsche war von Automobilen geprägt, er verbrachte viel Zeit in den Konstruktionsräumen und Entwicklungswerkstätten des Großvaters Ferdinand Porsche.

1958 trat der 23-jährige F.A. Porsche in das Konstruktionsbüro der damaligen Dr. Ing. h.c. F. Porsche KG ein.



01 Neues von der Porsche AG

1962 übernahm er die Leitung des Porsche Designstudios und sorgte ein Jahr darauf mit dem **Porsche 901** für weltweite Furore.



01 Neues von der Porsche AG

„Ein formal stimmiges Produkt braucht keine Verzierung, es soll durch die reine Form erhöht werden.“

Mit dem **Porsche 911** schuf F.A. Porsche eine Sportwagen Ikone, deren ebenso zeitlose wie klassische Form bis heute in der inzwischen siebten Elfer Generation weiterlebt.



01 Neues von der Porsche AG

Sowohl für sein Werk als Designer als auch für einzelne Entwürfe wurde Ferdinand Alexander Porsche mit zahlreichen Ehrungen und Auszeichnungen bedacht. Der österreichische Bundespräsident verlieh ihm 1999 den Professoren-Titel.

Der Porsche AG blieb Ferdinand Alexander Porsche als Gesellschafter und Ehrenvorsitzender des Aufsichtsrates zeitlebens eng verbunden.



01 Neues von der Porsche AG

Sitzen wie im SUV, fahren wie im Sportwagen: Cayenne GTS mit 420 PS und sportlichem Fahrwerk

Dynamischer Auftritt: Der neue Cayenne feierte seine Premiere in Peking



Cayenne GTS – Motor: V-Achtzylinder-Motor, **Hubraum:** 4.806 cm³, **Leistung:** 309 kW (420 PS), **Max. Drehm.:** 515 Nm, **Höchstgeschwindigkeit:** 261 km/h, **Beschleunigung (0–100 km/h):** 5,7s, **CO₂-Emission:** 251 g/km, **Verbrauch (NEFZ), Innerstädtisch:** 14,8 l/100 km, **Außerstädtisch:** 8,5 l/100 km, **Gesamt:** 10,7 l/100 km

01 Neues von der Porsche AG

Ausgeprägter Charakter: Die neue Cayenne GTS positioniert sich als viersitziger Sportwagen



Der SUV mit dem Fahrspaß eines Sportwagens geht in die zweite Generation.

In Peking, auf der Auto China 2012, feierte die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG die Weltpremiere des neuen Cayenne GTS. Sein Konzept: Konzentration auf sportliche Performance. Sein Rezept: Mehr Motorleistung, dynamischere Kraftentfaltung, strafferes Fahrwerk mit Tieferlegung, betont sportliche Ausstattung. Der neue Cayenne GTS schließt dabei nicht einfach die Lücke zwischen dem Cayenne S und dem Cayenne Turbo, sondern differenziert sich mit seinem speziellen Charakter klar von den übrigen Modellen.

Unter der Fronthaube des Cayenne GTS arbeitet ein auf 420 PS (309 kW) leistungsgesteigerter 4,8 Liter V-Achtzylinder-Motor, der seine Basis im Triebwerk des Cayenne S hat. Die Kraftübertragung übernimmt die Achtgang-Tiptronic S mit integrierter Auto-Start/Stop Funktion. Eine auf besondere Dynamik abgestimmte Motor- und Getriebeauslegung verstärkt die betont sportlichen Eigenschaften und ermöglicht jederzeit schnelle Zwischenspurts. In 5,7 Sekunden spurtet der Cayenne GTS aus dem Stand auf Tempo 100, nach 13,3

Sekunden sind 160 km/h erreicht. Die Höchstgeschwindigkeit liegt bei 261 km/h, der NEFZ Verbrauch bei 10,7 Liter auf 100 Kilometer.

Für begeisternde Fahrdynamik sorgt das speziell abgestimmte Fahrwerk. Es ist straffer abgestimmt, mit Porsche Active Suspension Management (PASM) ausgestattet und legt die Karosserie um 24 Millimeter tiefer als beim Cayenne S. Dadurch ist der neue Cayenne GTS noch näher an der Straße und bewegt sich mit Sportwagentypischer Souveränität und Agilität.

Der Cayenne GTS zeigt äußerlich seine ausgeprägte Sportlichkeit durch auffällige

01 Neues von der Porsche AG



Konzentration: GTS steht für sportliche Performance und dynamische Kraftentfaltung

Merkmale wie das vom Cayenne Turbo übernommene Bugteil, Rahmen und Leisten in hochglänzendem Schwarz, ausgeprägte Schwellerverkleidungen und verbreiterte Radhäuser sowie einen charakteristischen Dachspoiler mit Doppelflügelprofil. Im Interieur herrscht sportliche Eleganz vor, serienmäßig verfügt der GTS über eine Lederausstattung mit Alcantara-Anteilen. Sportsitze vorn mit achtfacher Verstellmöglichkeit gehören ebenfalls zur Serienausstattung des neuen Porsche Cayenne GTS.

Der Cayenne GTS kommt im Juli 2012 auf den Markt und kostet in Deutschland 90.774 Euro einschließlich Mehrwertsteuer.

**Öffentlichkeitsarbeit und Presse
Produktpresse**

Datenblatt Cayenne GTS

Motor: V-Achtzylinder-Motor
Hubraum: 4.806 cm³
Leistung: 309 kW (420 PS)
Max. Drehm.: 515 Nm
Höchstgeschwindigkeit: 261 km/h
Beschleunigung (0–100 km/h): 5,7s
CO₂-Emission: 251 g/km
Verbrauch (NEFZ)
Innerstädtisch: 14,8 l/100 km
Außerstädtisch: 8,5 l/100 km
Gesamt: 10,7 l/100 km



Mehr unter www.porsche.de oder Tel. 01805 356 - 911, Fax - 912 (Festnetzpreis 14 ct/min; Mobilfunkpreise max. 42 ct/min).

Nicht nur die Farbe Rot hat in diesem Fall Signalwirkung.

Das Porsche Exclusive Angebot für den neuen Boxster.

Genauso leicht wiederzuerkennen wie Sie, weil er einzigartig ist: Ihr Boxster S von Porsche Exclusive.

Individualisiert ab Werk. Mit Lufteinlässen im Fondseitenteil lackiert. Mit Außenspiegel-Unterschale lackiert. Mit Abdeckung Scheinwerferreinigungsanlage lackiert. Mit Felgenstern lackiert in Schwarz.

Und mit Sicherheitsguten in Indischrot. Kurz: mit allem, was Sie sich erträumt haben.



PORSCHE

02 Infobörse

AvD-Oldtimer-Grand-Prix 2012 40 Jahre Porsche 911 Carrera RS: RS wie RaSant

**Von Entenbürzeln und Fuchsfelgen träumen?
Auf dem 40. AvD-Oldtimer-Grand-Prix ist das völlig normal:
40 Jahre 911 Carrera RS.**

Vom 10. bis 12. August 2012 findet auf dem Nürburgring der 40. AvD-Oldtimer-Grand-Prix statt. Traditionsgemäß nimmt Porsche auch in diesem Jahr wieder an dem Event teil. Porsche Classic präsentiert sich in unmittelbarer Nähe zur Rennstrecke auf einem insgesamt 14.000 qm großen Areal. Besonderes Highlight in den Porsche Ausstellungszelten für alle Fans des historischen Motorsports: das Jubiläum des legendären 911 Carrera RS.

Ebenfalls vor Ort: Mitarbeiter des Porsche Community Managements, von Porsche Exclusive & Tequipment, von Porsche

Deutschland sowie aus dem Porsche Museum. Sie stehen Ihnen gern Rede und Antwort. Kurz: eine Gelegenheit, Porsche in allen Facetten kennen zu lernen. So auch den Truck von Porsche Design Driver's Selection, der ebenfalls präsent ist.

Ab sofort können Sie sich auf der Classic Homepage für das VIP Package registrieren: www.porsche.com/germany/accessoriesandservices/classic/news/events/future/avdogp-2012/

Porsche Classic



Im Zeichen des 911: Der AVD-Oldtimer-Grand-Prix widmet dem 911 Carrera RS eine Sonderausstellung



Das Porsche VIP Package

Ab sofort können Sie sich online registrieren für das Porsche VIP Package:

Es umfasst die folgenden Leistungen an allen drei Veranstaltungstagen:

- den Zugang zu allen geöffneten Tribünen und zum Fahrerlager
- ein exklusives Begrüßungsgeschenk
- Zutritt zum Porsche Hospitality Zelt
- Teilnahme an der legendären Samstagabend-Veranstaltung
- Parkplatz für Ihren Porsche auf dem Gelände.

Der Preis für das VIP Package beträgt 299 Euro pro Person bzw. 269 Euro exklusiv für Clubmitglieder

Da die Zahl der Packages limitiert ist, erfolgt die Vergabe nach dem Eingangsdatum des Geldbetrages. Das Ausfüllen des Anmeldeformulars erwirkt daher keinen Anspruch auf den Erwerb der Packages.

Anmeldeformular:

www.porsche.com/germany/accessoriesandservices/classic/news/events/future/avdogp-2012/

Weitere Informationen unter:
ogpticket@porsche.de

Allgemeine Informationen rund um die Veranstaltung finden Sie im Internet unter:

www.avd.de/ogpgracing



02 Infobörse

Porsche Travel Club

Porsche Tour Süddeutschland

Bayern, Schwarzwald, Heidelberg.
Zu entdecken mit Ihrem Point of Interest.

Auf dieser Tour lernen Sie einige der geschichtsträchtigsten und schönsten Regionen Deutschlands kennen. Ein besonderes Erlebnis. Vor allem, wenn man einen passenden Begleiter hat. Einen Porsche. Denn der Mix aus kurvigen Landstraßen sowie langen, geraden Autobahnen verspricht jede Menge Fahrspaß. Ein Stopp beim weltberühmten Schloss Neuschwanstein darf hier natürlich ebenso wenig fehlen wie ein Besuch der bayerischen Landeshauptstadt München.

Am Bodensee können Sie das Alpenpanorama bewundern, bevor ein weiterer Höhepunkt auf Sie wartet: die Schwarzwaldhochstraße. Neben einmaligen Landschaften führt Sie die Tour durch historisch bedeutende Städte wie Heidelberg oder Rothenburg ob der Tauber. Und das alles in einem Fahrzeug, das selbst Geschichte geschrieben hat – auf der Straße.

Highlights:

- Imposante Fahrt über die Deutsche Alpenstraße und die Schwarzwaldhochstraße im Wechsel mit dynamischen Autobahnabschnitten
- Stadtführung zur Erkundung der Sehenswürdigkeiten von München und Heidelberg
- Besichtigung von Schloss Neuschwanstein

Termine:

18.07. – 24.07.2012
 05.09. – 11.09.2012

Preis pro Person:

Doppelzimmer: Euro 4.390,00
 Einzelzimmer: Euro 4.690,00

Weitere Informationen beim
 Porsche Travel Club unter:

www.porsche.de/travelclub

Per E-Mail unter:

info@porschetravelclub.de oder rufen

Sie uns einfach an:

+49 (0) 711 – 911 2 33 60



Porsche Tour Süddeutschland: Imposante Strecken und unvergessliche Sehenswürdigkeiten zwischen München und Heidelberg

02 Infobörse

Porsche Design Driver's Selection für Porsche Clubs



Individuelle Porsche Modellfahrzeuge Egal welcher Maßstab, ein Porsche macht in jedem Fall eine gute Figur.

Wir bauen für Sie hoch individualisierte Modelle detailgetreu nach. Ob Fahrzeugtyp, Farbstellung, Interieur oder Beklebungen – es sind nahezu alle Wünsche realisierbar.

Die von Hand gearbeiteten Modelle werden aus hochwertigen Materialien gefertigt und auf einem Sockel montiert, der zahlreiche Möglichkeiten zum Aufdruck individueller Texte, wie beispielsweise Club Name oder Veranstaltungsmotto bietet. Die Verpackung im Porsche Design und individuell gestaltbarer Einlegekarte machen das Modell zu einem einzigartigen Sammlerstück.

Die Qualität der Modelle steht für uns stets an erster Stelle. So arbeiten unsere Lieferanten permanent an neuen Fertigungstechniken um den Ansprüchen an einen Porsche auch im kleinen Maßstab gerecht zu werden.

Gerne beraten wir Sie persönlich und besprechen mit Ihnen die Möglichkeiten für Ihre individuelle Porsche Miniatur.

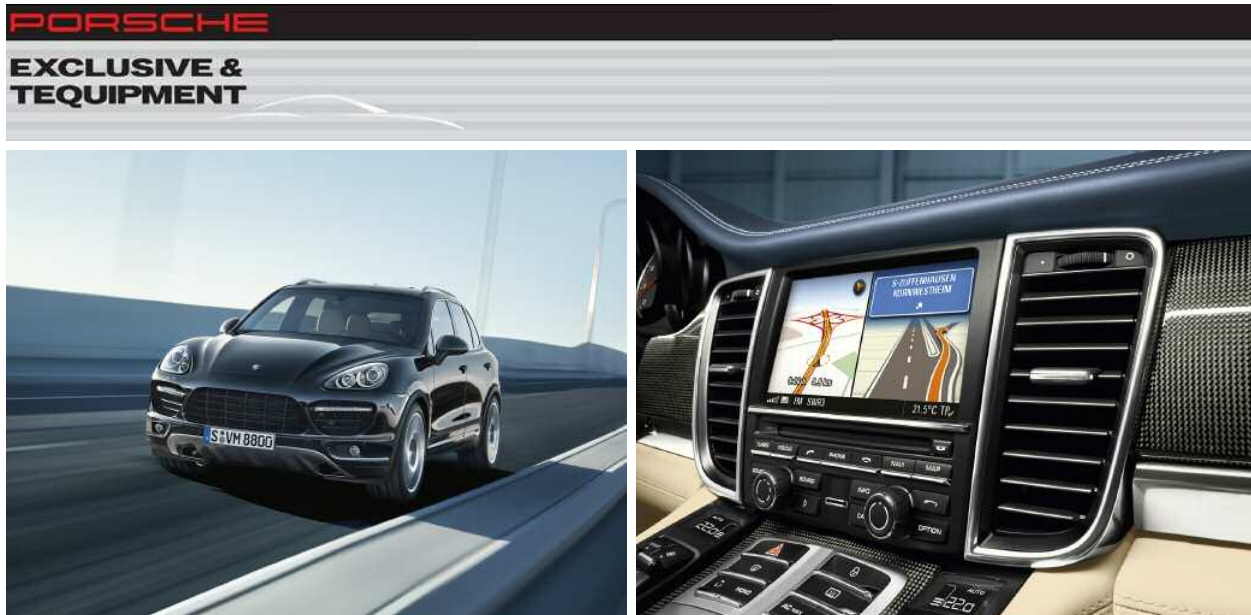
Details

- Hochwertige Resinmodelle
- Maßstab 1:43
(weitere Maßstäbe auf Anfrage)
- Original Porsche Verpackung
- Zahlreiche Varianten durch unterschiedliche Fahrzeugtypen, Farbstellungen und Beklebungsmöglichkeiten
- Zusätzliche Individualisierungsmöglichkeiten durch Sockelbedruckung und Gestaltung der Einlegekarte



Für Anfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen unter
Telefon: **+49 711 911 78398**
oder per E-Mail: **SelectionFirmenkunden-Service@porsche.de**
zur Verfügung.

02 Infobörse



Navigationsupdate von Porsche Tequipment Modelljahr 2012

Sie erreichen ja auch sonst Ihre Ziele auf dem direkten Weg. Das neue Kartenupdate von Porsche Tequipment.

Jedes Jahr werden in ganz Europa Tausende von neuen Straßen gebaut. Verkehrsführungen ändern sich, Straßennamen werden aktualisiert und unzählige Points-of-Interest neu erschlossen. Das neue Navigationsupdate von Porsche Tequipment mit Datenstand des Modelljahres 2012 bringt das Navigationssystem Ihres Porsche* in mittlerweile 42 Ländern Europas auf den neuesten Stand.

Es ist erhältlich für alle Porsche Modelle von Modelljahr 2009 bis Modelljahr 2011 mit PCM 3.0/3.1. So sparen Sie nicht nur Zeit, sondern auch Kraftstoff – und kommen sicher und ohne Umwege ans Ziel.

Die Optimierungen gegenüber dem Navigationssystem mit Datenstand vom Modelljahr 2010 sind vielfältig:

- 600.000 km neu erfasste Straßenkilometer

- Rund 220.000 aktualisierte Straßennamen
- 760.000 neu erfasste Restaurants, Hotels, Tankstellen und Parkmöglichkeiten
- 45.000 Abbiegebeschränkungen und 36.000 neue Kreisverkehre
- Über 900 aktualisierte Autobahn- und Schnellstraßenabschnitte verbessern Ihre Routenführung
- Die prozentuale Abdeckung der Straßenkilometer in Europa beträgt jetzt nahezu 100 %

Die Vorteile eines regelmäßigen Kartenupdates liegen auf der Hand:

- Ihr Navigationssystem versorgt Sie ständig mit den aktuellen Streckeninformationen – ganz gleich, ob Sie auf der Suche nach dem kürzesten Weg zu Ihrem Ziel sind oder ein Hotel in Ihrer Nähe suchen.

- So reisen Sie sicher und entspannt auf der für Sie optimalen Route.
- Sie sparen Zeit und Kraftstoff – und verringern so auch Emissionen.

Und die Installation des Navigationsupdates?

Ganz einfach. Die Aktualisierung Ihres Navigationssystems übernimmt Ihr Porsche Zentrum/Händler für Sie.* Schnell und unkompliziert. Damit gewährleistet ist, dass Sie immer mit der aktuellsten Navigationssoftware ans Ziel kommen.

* Informationen zur Länderverfügbarkeit erhalten Sie bei Ihrem Porsche Zentrum/Händler

** Für die Installation des Updates durch Ihr Porsche Zentrum/Händler fallen gegebenenfalls weitere Kosten an.

Bitte beachten Sie für alle Navigationsupdates, dass die Lizenzbestimmungen mit Öffnen der DVD-/CD-Verpackung akzeptiert werden. Zudem beachten Sie bitte, dass die Updates nur von einem autorisierten Porsche Zentrum/Händler durchzuführen sind, um ein ordnungsgemäßes Update des PCM Systemverbundes und der entsprechenden Navigationssoftware gewährleisten zu können.

Cayenne Turbo (Tiptronic S):

Kraftstoffverbrauch in l/100 km innerorts 15,8 · außerorts 8,4 · kombiniert 11,5; CO₂ Emissionen in g/km 270; Effizienzklasse Deutschland: F, Effizienzklasse Schweiz: G

Mehr zu Porsche Tequipment unter www.porsche.de oder direkt im **Kundenzentrum Zuffenhausen** unter **Telefon +49 711 911 25977** oder per E-Mail: customercenter-exclusive@porsche.de



www.porsche.de/travelclub oder unter Telefon +49 (0)711 911-23360

Eines der schönsten Urlaubsziele weltweit finden Sie hinter dem Lenkrad.

Der Porsche Travel Club.

Man fährt, um anzukommen. Aber man reist, um zu sich zu finden. Ganz gleich, auf welche Reise Sie sich mit dem Porsche Travel Club begeben, das Ziel ist stets das gleiche: höchsten Ansprüchen gerecht zu werden – Ihren. Deshalb bewegen Sie sich in einem Porsche. Auf Routen, die vor allem nach einem Kriterium ausgewählt wurden: Fahrspaß. Dabei übernachten Sie an den ersten Adressen vor Ort und speisen in den besten Restaurants, die entlang der jeweiligen Route zu finden sind. So wird jeder Kilometer zu einem Erlebnis. Und jeder Tag ein unvergesslicher.



PORSCHE

02 Infobörse



Porsche Club Carrera RS e.V. RS World Meeting 2012

Anlässlich des 40. Jubiläums des Porsche Carrera RS 2,7, veranstaltet der Porsche Carrera RS Club ein „World Meeting“. Die Vorbereitungen sind im vollem Gange – bereits seit März 2011 werden Flyer auf Messen und Oldtimerveranstaltungen bis in die USA verteilt. Die Veranstaltung findet vom 13.–16. September 2012 rund um Sinsheim, Boxberg, Ludwigsburg und Stuttgart statt. Erfreulicherweise wird international bereits reges Interesse am RS Treffen bekundet.

„Home-Base“ der Veranstaltung ist das Auto- und Technik Museum Sinsheim, das mit seinen zahlreichen Attraktionen zusätzlich zur Jubiläumsveranstaltung für Abwechslung sorgt. Mit dem angeschlossenen 4-Sterne „Hotel Sinsheim“ steht eine hervorragende Unterkunft für alle Teilnehmer zu Vorzugspreisen zur Verfügung. Für eine Bewachung der Teilnehmerfahrzeuge über Nacht ist natürlich gesorgt. Den sonntäglichen Concours d'Elegance wollen wir nicht nach klassischen Concours Regeln veranstalten. In zwei Kategorien können die Teilnehmer und Porsche Ehrengäste auswählen: Kategorie 1 – Schönstes weitgehend unrestauriertes Fahrzeug mit originaler Patina. Kategorie 2 – Schönstes vollrestauriertes Originalfahrzeug.

Wir planen mit einer limitierten Teilnehmerzahl von 80 Fahrzeugen, wobei der Teilnehmerkreis möglichst auf Carrera RS 2,7 Nennungen begrenzt sein soll.

Wir freuen uns auf ein ungezwungenes Worldmeeting mit internationalem Charakter, mit viel Raum zum gegenseitigen Kennenlernen von weltweiten Carrera RS Besitzern.

Gabi Mahler-Kurzenberger
Porsche Club Carrera RS e.V.



Das Programm:

Donnerstag 13.09.2012

Eintreffen am Porsche-Museum, Besuch der Ausstellung. Fahrt zum Übernachtungsquartier Hotel Sinsheim in Sinsheim und individuelle Abendgestaltung.

Freitag 14.09.2012

Fahrt per Roadbook nach Schloss Langenburg. Besuch und gemeinsames Mittagessen im Automuseum. Ausfahrt durch das malerische Hohenlohe und Jagsttal zum Auto- und Technik-Museum Sinsheim. Aufstellung der Fahrzeuge auf abgesperrtem Parkplatz am Museum. Exklusivbesuch der Ausstellung und festlicher Gala Abend in den Räumlichkeiten des Museum Sinsheim.

Samstag 15.09.2012

Individuelle Anfahrt zum BOSCH-Prüfgelände Boxberg. Geschicklichkeitsturnier, Befahren der Hochgeschwindigkeitsstrecke mit Steilkurve. Geplanter Guinness-Rekord: „80 Entenbürzel in der Steilkurve“. Catering auf dem Prüfgelände, Dinner-Veranstaltung in der Event-Halle vom Technik-Museum Sinsheim.

Sonntag 16.09.2012

Individuelle Anfahrt zum Residenzschloss Ludwigsburg. Aufstellen der Fahrzeuge im Schlosshof zum „Concours d'Elegance“, Sekttempfang mit anschließendem Brunch-Buffer, Bewertung der Fahrzeuge durch Porsche Ehrengäste aus Entwicklung und Rennabteilung, die an der Entstehung des Carrera RS beteiligt waren mit Siegerehrung.

Weitere Informationen: www.porsche-carrera-rs.de

02 Infobörse

Porsche Zahlenspiele

Wir freuen uns, Ihnen in jeder Ausgabe unter der Rubrik „Zahlenspiele“ eine besondere Zahl vorzustellen.

Wir beleuchten dieses Mal die Zahl 6.

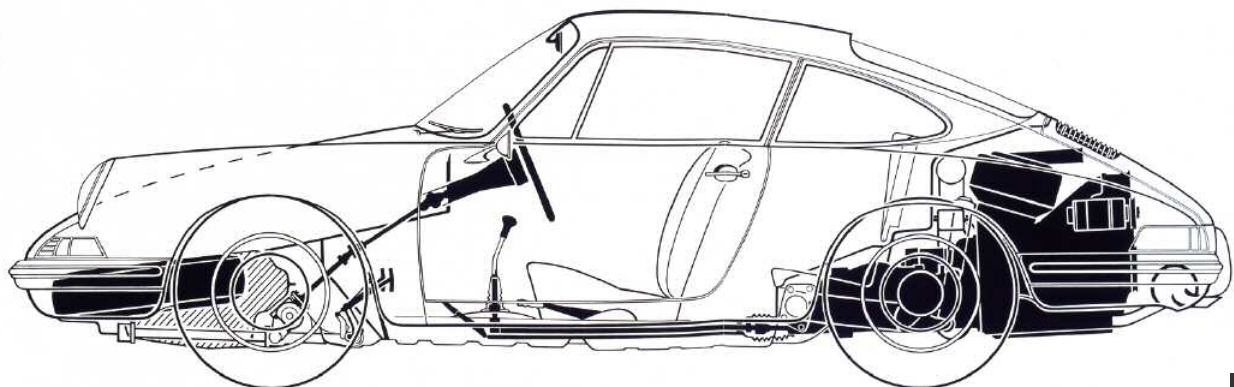
6 Namen – 6 Zylinder

Sturmvogel,
Fledermaus,
Blaumeise,
Zitronenfalter,
Quickblau,
Barbarossa

Die Spitznamen der ersten Prototypen des Porsche 901 im Jahr 1963



PORSCHE 901



03 Porsche Community Management

Benjamin Marjanac

Zuständig für alle Porsche Classic Clubs weltweit und die Porsche Club News

Das Team des Porsche Community Managements ist wieder vollzählig. Seit 01.03.2012 ist Benjamin Marjanac als Betreuer der Porsche Classic Clubs weltweit und als Redakteur der Porsche Club News ein Baustein des Porsche Community Managements.

Der 1983 in Dortmund geborene Kaufmann ist in Stuttgart aufgewachsen. „Wir haben etwa 2 km von Zuffenhausen entfernt gewohnt, da wächst man mit Porsche auf.“ Autos interessierten ihn schon sehr früh, primär Porsche und der Volkswagen Käfer, „daran war mein am Käfer schraubender Nachbar schuld,“ sagt er zu seiner Affinität für Heckmotorfahrzeuge. Die Freunde kauften Comics, er die „Auto, Motor und Sport“. Zum Geburtstag gab es Bücher über Autos und schon im Kindesalter besuchte er Clubtreffen und Messen mit seinem Vater. So wurde aus ihm ein passionierter Enthusiast. Das „Schrauben“ begann er dann mit 16 Jahren – und noch heute zieht es ihn regelmäßig in die Werkstatt.

Beruflich ging es für ihn jedoch in eine andere Richtung. Die DaimlerChrysler AG, ein Logistikunternehmen und eine Agentur führten ihn schlussendlich zum Porsche Museum. Dort war er als Tourguide tätig und führte Gruppen aus aller Welt durch das Museum. „Die Arbeit mit den Enthusiasten, den Clubs, hat mir am meisten Freude bereitet. Da fühlte ich mich unter Gleichgesinnten.“ Über drei Jahre war Benjamin Marjanac für das Porsche Museum im Einsatz und lernte das breite Spektrum der Porsche Welt kennen. Die Tür zu dieser interessanten Welt öffnete sich nun mit der Möglichkeit ein Teil des Porsche Community Managements zu werden. „Die begeisterten Kunden, die Nähe zum Produkt und der vielfältigen Porsche Clubwelt sind Ansporn für diese tolle Aufgabe. Die unermüdliche Hingabe, welche die Clubmitglieder der Marke Porsche entgegenbringen, bewegt mich und ich schätze es, Teil dieser faszinierenden Welt zu werden.“

Benjamin Marjanac freut sich nun auf die kommenden Veranstaltungen der Porsche Clubs und auf die Clubmitglieder, die er dort treffen wird. Vielleicht gibt es ja auch ein Wiedersehen mit Clubmitgliedern, die er schon durch das Porsche Museum begleiten durfte.

Benjamin Marjanac

Porsche Classic Clubs weltweit, Porsche Club News
Telefon: +49 711 911 2 32 49
benjamin.marjanac@porsche.de

Porsche Community Management

communitymanagement@porsche.de



Benjamin Marjanac

03 Club Management

Club Trophy 2012

Die Trophy zum Jubiläumsjahr

Auch in diesem Jahr möchte sich das Porsche Community Management bei den Porsche Clubs für all ihre Aktivitäten sowie ihr begeistertes Engagement ganz herzlich bedanken und freut sich, ihnen auch im Jubiläumsjahr 2012 die begehrten Porsche Club Trophies zur kostenlosen Bestellung anbieten zu können.

Sie erhalten die Porsche Club Trophies bereits im **August 2012** und können sie daher auch unterjährig für Ihre Veranstaltungen einsetzen. Wir bitten jedoch um Verständnis dafür, dass die Trophies nach wie vor als Auszeichnung für die jeweiligen Jahresendfeiern der Clubs gedacht sind und sie trotz vorgezogenem Bestelltermin nur 1 Mal im Jahr bezogen werden können.

Wie in den vergangenen Jahren werden die Trophies auch 2012 wieder in einer Auflage von insgesamt 650 Stück produziert. Aufgrund der Vielzahl an Clubs können maximal 10 Exemplare pro Club bestellt werden.

Den bequemen Gravier-Service der letzten Jahre bieten wir auch dieses Jahr an: Die Gravurschilder der Porsche Club Trophies werden durch uns – und für Sie kostenlos – individuell nach Ihren Wünschen beschriftet und auf dem Sockel befestigt. Wir bitten Sie daher, uns im Vorfeld Ihre genauen Textwünsche zukommen zu lassen.

Die Trophies können ausschließlich über die Club Präsidenten beim Porsche Community Management bestellt werden.

Bei Interesse bitten wir Sie, uns Ihren Bedarf schnellstmöglich, jedoch **bis spätestens 1. Juli 2012**, per angehängtem Bestellformular mitzuteilen (bitte leserlich in Blockschrift ausfüllen, damit eine korrekte Gravur gewährleistet werden kann).

Bitte beachten Sie, dass die Produktion und der Versand der Trophies mindestens 4 – 6 Wochen in Anspruch nehmen wird.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

Ihr Porsche Community Management Team



Porsche Clubs
w o r l d w i d e



Die Porsche Club Trophy

Bestellformular**Porsche Club Trophies 2012**

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Porsche Community Management
Porscheplatz 1
D-70435 Stuttgart

Bitte bis spätestens 1. Juli 2012 zurück an:
Fax: +49 (0) 711 911 2 32 54

Porsche Club: _____

Vollständige Lieferadresse (kein Postfach)

Kontaktperson: _____ Tel.: _____

Straße: _____ Hausnummer: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Land: _____

Wir bestellen _____ Club Trophy(s)

mit folgender Gravur:

Trophy Nr. 1: _____

Trophy Nr. 2: _____

Trophy Nr. 3: _____

Trophy Nr. 4: _____

Trophy Nr. 5: _____

Trophy Nr. 6: _____

Trophy Nr. 7: _____

Trophy Nr. 8: _____

Trophy Nr. 9: _____

Trophy Nr. 10: _____

WICHTIG! Bitte beachten Sie, dass die Produktion und der Versand mindestens 4–6 Wochen in Anspruch nehmen wird.

Unterschrift: _____ Datum: _____

03 Club Management

60 Jahre Porsche Clubs: Ein besonderes Jubiläum Das Porsche 911 Club Coupe exklusiv für Clubmitglieder

EXKLUSIV FÜR
PORSCHE
CLUBMITGLIEDER

911
CLUB COUPE

60 JAHRE
PORSCHE CLUBS



Das erste Jahr begann mit 13 glücklichen Porsche Clubmitgliedern. Das 60. Jahr wird die Clubszene mit 13 Sonderunikaten noch glücklicher machen. Wir feiern 60 Jahre Porsche Clubs – mit dem 911 Club Coupe.

1948 entstand der erste Porsche – und schon 4 Jahre später der erste Porsche Club. Er hatte damals nur 7 Mitglieder – aber natürlich allesamt Porsche Fahrer. Gründungsdatum: 26.05.1952. Name: Westfälischer Porsche Club Hohensyburg, heute Porsche Club Westfalen e.V. Die Idee laut Gründungsprotokoll: „... alle Porsche Fahrer in freundschaftlicher und kameradschaftlicher Art und Weise zu vereinen ...“ Noch im selben Jahr wurde ein weiterer Porsche Club ins Leben gerufen: der Porsche Club Berlin e.V. – mit zunächst 6 Mitgliedern. Die Bewegung nahm ihren Lauf. Inzwischen gibt es 640 offiziell anerkannte Porsche Clubs in 75 Ländern mit insgesamt ca. 181.000 Mitgliedern. Sie alle lieben die Marke Porsche und sind Teil der einzigartigen „Porsche Familie“.

Anlässlich des 60. Jubiläums hat sich das Porsche Community Management etwas Besonderes überlegt. Gemeinsam mit Porsche Exclusive wurde zu Ehren dieser ersten 13 Porsche Club Gründungsmitglieder sowie aller weltweiten Porsche Clubmitglieder ein



Porsche Clubs
w o r l d w i d e



außergewöhnliches Fahrzeug geschaffen: **das 911 Club Coupe**. Exterieurfarbe Brewstergrün – eine Hommage an die Porsche Familienfarbe Grün. Auflage: 13 Stück. Mit einer umfangreichen Individualausstattung sowie der Leistungssteigerung auf 316 kW (430 PS), dem SportDesign Paket, 20-Zoll SportTechno Rad lackiert in Exterieurfarbe und der aufwendigen Interieurveredelung nutzt Porsche Exclusive alle Facetten des umfangreichen Individualisierungsangebots. Das Farbkonzept mit dunkelgrünem Exterieur und Lederausstattung in Naturleder Espresso mit Kontrastnähten in Luxorbeige ist eine Anlehnung an unvergessene Geburtstagsgeschenke für Ferry Porsche, z.B. den verlängerten 928 S in Oakgrünmetallic aus dem Jahr 1984.



03 Club Management



REGISTRIERUNG
UNTER
www.porsche.com/911-club-coupe

**26.05.2012
BIS
16.07.2012**

**EXKLUSIV FÜR
PORSCHE
CLUBMITGLIEDER**

Datenblatt 911 Club Coupe

Motor: 6-Zylinder-Boxermotor
Hubraum: 3.800 cm³
Leistung: 316 kW (430 PS)
Max. Drehm.: 440 Nm
Höchstgeschwindigkeit: 303 km/h
Beschleunigung (0–100 km/h): 4,2s / 4,0s*
CO₂-Emission: 210 g/km
Verbrauch (NEFZ)
Innerstädtisch: 12,2 l/100 km
Außerstädtisch: 6,7 l/100 km
Gesamt: 8,7 l/100 km

* mit Sport Plus
Effizienzklasse Deutschland (Wert in Klammern mit PDK): G (G),
Effizienzklasse Schweiz (Wert in Klammern mit PDK): G (G)

Wie exklusiv das 911 Club Coupe ist, unterstreichen die **individuell für jeden Kunden** gefertigte Zierblende Schalttafel mit Schriftzug sowie die Türeinstiegsblenden mit beleuchteter Modellbezeichnung und Jubiläumslogo.

Gerade weil dieser 911 zu Ehren der ersten Clubgründungen so rar ist, bleibt es nur sehr wenigen Clubmitgliedern vorbehalten, ihn zu erwerben. Ein Fahrzeug verbleibt zu Ehren der Porsche Club Welt bei Porsche. **Die Registrierung für das Kaufrecht auf eines der 12 weiteren Unikate können Sie vom 26.05. bis zum 16.07.2012 vornehmen.** Im Anschluss werden die 12 glücklichen Gewinner über eine notarielle Ziehung ermittelt.

Die Teilnahme ist exklusiv Porsche Clubmitgliedern vorbehalten und unter **www.porsche.com/911-club-coupe** möglich. Euro-Grundpreis: 142.831 Euro (Deutschland, exkl. MwSt.), MSRP: 175.580 USD (USA, exkl. MwSt.). Weitergehende Informationen zum Fahrzeug finden Sie unter oben angegebenem Link.

Präsentiert wurde das neue 911 Club Coupe erstmalig am Jubiläumstag **26.05.2012** im Porsche Museum in Zuffenhausen. Dort findet bis zum 26.08.2012 die Sonderausstellung „60 Jahre Porsche Clubs“ statt.

Porsche Community Management

Hinweis: Das abgebildete Fahrzeug ist eine Deutschland-Version.
Weitere Informationen zum 911 Club Coupe finden Sie unter www.porsche.com/911-club-coupe

Das Porsche Club Coupe exklusiv für Porsche Clubmitglieder

Kompaktinfo

Das 911 Club Coupe

- Umfangreiche Individualausstattung
- Leistungssteigerung auf 316 kW (430 PS)
- SportDesign Paket
- 20-Zoll SportTechno Rad lackiert in Exterieurfarbe
- Exterieurfarbe: Brewstergreen
- Lederausstattung in Naturleder espresso mit Kontrastnähten in Luxorbeige
- Aufwendige Porsche Exclusive Interieurveredelung
- Individuell für jeden Kunden gefertigte Zierblende Schalttafel mit persönlichem Namen
- Türeinstiegsblenden mit beleuchteter Modellbezeichnung und Jubiläumslogo
- Auflage: 13 Stück weltweit
- Umfangreiche Dokumentation der Fertigung personalisiert für jeden Kunden

Registrierung

Die Registrierung für das Kaufrecht auf eines der 12 Unikate für Clubmitglieder kann vom **26.05. bis zum 16.07.2012 unter www.porsche.com/911-club-coupe** vorgenommen werden. Im Anschluss werden die 12 glücklichen Gewinner über eine notarielle Ziehung ermittelt.

Teilnahmebedingung

Die Teilnahme ist exklusiv Porsche Clubmitgliedern vorbehalten und nur unter www.porsche.com/911-club-coupe möglich.

Preis

Euro-Grundpreis: 142.831 (Deutschland, exkl. MwSt.), MSRP: 175.580 USD (USA, exkl. MwSt.). Weitergehende Informationen zum Fahrzeug finden Sie unter oben angegebenem Link.

Premiere

Präsentiert wurde das neue 911 Club Coupe erstmalig am Jubiläumstag **26.05.2012** im Porsche Museum in Zuffenhausen. Dort findet bis zum 26.08.2012 die Sonderausstellung „60 Jahre Porsche Clubs“ statt.

Weitere Informationen

Alle Fakten und Informationen zum 911 Club Coupe finden Sie online unter **www.porsche.com/911-club-coupe**

03 Porsche Community Management

Porsche 911 Club Coupe Exklusiv für Clubmitglieder zum Porsche Club Jubiläum

Zu Ehren der ersten 13 Porsche Club Gründungsmitglieder sowie aller weltweiten Porsche Clubmitglieder wurde ein außergewöhnliches Fahrzeug geschaffen: **Das 911 Club Coupe.**
Exterieurfarbe Brewstergreen – eine Hommage an die Porsche Familienfarbe Grün.



911 Club Coupe – Motor: 6-Zylinder-Boxermotor, **Hubraum:** 3.800 cm³, **Leistung:** 316 kW (430 PS), **Max. Drehm.:** 440 Nm, **Höchstgeschwindigkeit:** 303 km/h, **Beschleunigung (0–100 km/h):** 4,2s / 4,0s, **CO₂-Emission:** 210 g/km, **Verbrauch (NEFZ), Innerstädtisch:** 12,2 l/100 km, **Außerstädtisch:** 6,7 l/100 km, **Gesamt:** 8,7 l/100 km
* mit Sport Plus / Effizienzklasse Deutschland (Wert in Klammern mit PDK): G (G), / Effizienzklasse Schweiz (Wert in Klammern mit PDK): G (G)

Porsche 911 Club Coupe Exklusiv für Clubmitglieder

Mit einer umfangreichen Individualausstattung, der Leistungssteigerung auf 316 kW (430 PS), dem SportDesign Paket, dem 20-Zoll SportTechno Rad lackiert in Exterieurfarbe und einer aufwendigen Interieurveredelung nutzt Porsche Exclusive für das **911 Club Coupe** alle Facetten seines umfangreichen Individualisierungsangebots.

Premiere: 26.05.2012 – Registrierung vom 26.5.2012 bis zum 16.07.2012 unter www.porsche.com/911-club-coupe



EXKLUSIV FÜR
PORSCHE
CLUBMITGLIEDER

911
CLUB COUPE

60 JAHRE
PORSCHE CLUBS
WELTWEIT

911 Club Coupe – Motor: 6-Zylinder-Boxermotor, **Hubraum:** 3.800 cm³, **Leistung:** 316 kW (430 PS), **Max. Drehm.:** 440 Nm, **Höchstgeschwindigkeit:** 303 km/h, **Beschleunigung** (0–100 km/h): 4,2s / 4,0s, **CO₂-Emission:** 210 g/km, **Verbrauch (NEFZ), Innerstädtisch:** 12,2 l/100 km, **Außerstädtisch:** 6,7 l/100 km, **Gesamt:** 8,7 l/100 km
*mit Sport Plus / Effizienzklasse Deutschland (Wert in Klammern mit PDK): G (G), / Effizienzklasse Schweiz (Wert in Klammern mit PDK): G (G)

GENIESSEN SIE DIE GANZE PERFORMANCE IHRES PORSCHE.



**VOM ERSTEN BIS ZUM LETZTEN KILOMETER, GENIESSEN SIE DIE GANZE PERFORMANCE
IHRES PORSCHE.**

Als offizielle Entwicklungspartner verkörpern Porsche und Michelin die perfekte Kombination von Leistung und Langlebigkeit, im Stadtverkehr genauso wie auf der Rennstrecke. Mit MICHELIN Reifen können selbst anspruchsvollste Fahrer den Grenzbereich ihres Autos neu definieren und sich dabei auf das Wichtigste konzentrieren: die Straße.



04 Porsche Club Special



Porsche Clubs
w o r l d w i d e



60 JAHRE PORSCHE CLUBS WORLDWIDE

Teil 2/5: 1963–1972

Die Gemeinschaft der Porsche Enthusiasten feiert das 60-jährige Jubiläum der Porsche Clubs.

Am 26. Mai 1952 begann mit der Gründung des Westfälischen Porsche Club Hohensyburg der Siegeszug einer einzigartigen Idee, die heute tagtäglich auf den Events von mittlerweile 640 Porsche Clubs auf dem ganzen Globus mit Leben gefüllt wird. Weltweit stehen heute 181.000 Clubmitglieder für gelebte Porsche Begeisterung und die enge Verbundenheit mit der Marke und dem Hause Porsche.

Teil 2 unserer Serie beleuchtet die Jahre 1963–1972 – Vom Ur-Elfer bis zum 911 Carrera RS 2.7, der dieses Jahr sein Jubiläum feiert.

Geburt einer Ikone: Auf der Automobilmesse in Frankfurt präsentierte Porsche erstmalig den von Ferdinand Alexander Porsche entworfene Porsche Typ 901



04 Porsche Club Special

60 JAHRE PORSCHE CLUBS WORLDWIDE

Teil 2/5: 1963–1972



Eine klassische Schönheit: Der Porsche 901

1963

- 027. Porsche Club Wuppertal e.V. 08.02.1963
- 028. Porsche Club Basel 27.03.1963
- 029. Porsche Club Beider Basel 01.07.1963
- 030. Porsche Club of New South Wales 18.09.1963
- 031. Porsche Club Roland zu Bremen 27.09.1963

DER 901

Auf der Internationalen Automobilausstellung in Frankfurt präsentiert Porsche am 12. September 1963 erstmals den Prototypen des neuen **Porsche 901**. Die Geburtsstunde einer Ikone.



Porsche Club
New South Wales



Am 18.09.1963 wird der erste Club in Australien gegründet, der **Porsche Club of New South Wales**. Die Leidenschaft für Porsche Fahrzeuge zieht damit ungebremst ihre Bahnen um den Globus. In Bremen wird der **Porsche Club Roland** gegründet. In Basel werden gleich zwei Clubs gegründet: der **Porsche Club Basel** der **Porsche Club Beider Basel**.

1964

PORSCHE 901 WIRD ZUM „ELFER“

Am 14. September 1964 läuft der erste in Serie gefertigte **Porsche Typ 901** vom Band in Zuffenhausen. Im Oktober wird der 901 genannte Porsche Sportwagen auf dem Pariser Automobilsalon gezeigt.

Doch Porsche muss die Namensgebung ändern. Der französische Peugeot Konzern hatte sich schon die Rechte an 3-stelligen Ziffernfolgen mit „0“ in der Mitte gesichert. **Porsche weicht auf die 911 aus.** Eine Ziffernfolge, die wie keine andere für den genetischen Code der Marke Porsche stehen wird.

1965

Drei Monate nach Serienanlauf wird der neue 911 im Januar 1965 als Grand Tourisme homologiert. Wenige Tage später startet der „hauseigene“ Rennfahrer Herbert Linge und Versuchsingenieur Peter Falk bei der **Rallye Monte Carlo**.



Werksteam: Peter Falk und Herbert Linge bei der „Monte“

Nach 4.600 Kilometern Rennstrecke beendeten die beiden Routiniers die „Monte“ an fünfter Stelle im Gesamtklassament. Den zweiten Platz erzielten Eugen Böhringer und Rolf Wütherich auf einem Porsche 904 Carrera GTS.

Als Einstiegsmodell wird im April der vierzylindrige Porsche 912 vorgestellt.

1966

Auf der Basis des „Ollon Villars Bergspyder“ entwickelt Porsche den **Typ 906 Carrera**, der aber bald als Carrera 6 bezeichnet wird.

Der größte Erfolg des Porsche Carrera 6 Standard war der Sieg bei der **Targa Florio 1966**.

Am 21. Dezember wird der **100.000 Porsche** an die Autobahnpolizei übergeben.

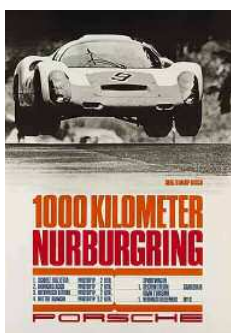


1966: Porsche Carrera 6 bei der Targa Florio

1967

RENNSPORT-ERFOLGE

1967 — Hans Herrmann und Jo Siffert erzielen auf einem **Porsche 906 Carrera 6** bei den 24 Stunden von Daytona einen Klassensieg. Porsche setzt sechs 910 Prototypen bei der **Targa Florio** ein. Das Rennen endet mit einem fulminanten 3-fach Sieg. Der größte Erfolg des Jahres 1967 gelingt Porsche jedoch auf dem Nürburgring. Nach 44 Runden belegen die 910 Rennwagen die ersten vier und den sechsten Rang.



1968

032. Porsche Club Kirchen-Hausen 01.05.1968



Porsche Club
Kirchen-Hausen e.V.



LAND-PARTIE

1968 — Zwischen Schwarzwald und Bodensee liegt Kirchen-Hausen. — Eine kleine idyllische Gemeinde, still gelegen zwischen Wäldern und Wiesen. Mag man es sportiv, verführen die schlängelnden Land- und Passstraßen des Schwarzwaldes dazu die Fahrzeuge sportlich auszufahren. Für Dahingleiten an schmucken Uferpromenaden liegt der Bodensee in kurzer Distanz. Eine perfekte Welt! Doch drei Porsche Enthusiasten fehlt etwas Entscheidendes zu ihrem Glück in Kirchen-Hausen: ein eigener Porsche Club. Der Porsche Club Kirchen-Hausen wird am **1. Mai 1968** im Jahr des „Flower-Power“ mit viel „Porsche Power“ gegründet. — **Auch Janis Joplin fuhr einen Porsche.**



Porsche Club Kirchen-Hausen 1980



Ferry Porsche mit seinem Porsche 914/8

1969

1969 — Im Herbst 1969 wird auf der Internationalen Automobil Ausstellung IAA in Frankfurt das Produkt einer gemeinschaftlichen Entwicklung von Porsche und Volkswagen unter der Bezeichnung Typ 914 präsentiert. Schnell erarbeitet sich der kleine, preisgünstige Sportwagen einen exzellenten Ruf und eine eingeschworene, treue Fangemeinschaft.

ANFÄNGE DER PORSCHE CLUBBETREUUNG

1969 — **Huschke von Hanstein** übernimmt die Presseleitung der neu gegründeten VW-Porsche Vertriebsgesellschaft mbH. Neben den Vertriebsaktivitäten war der Arbeitsschwerpunkt für Huschke von Hanstein und seine Sekretärin Ilse Nädele die **Betreuung der Porsche Club Mitglieder.**



Huschke von Hanstein und Jo Siffert

Eine Sensation bahnt sich an, als bei den 24 Stunden von Le Mans 1969 ein **917 in Langheck-Version** das Rennen 20 Stunden lang anführt. Bei seinem vierten Renneinsatz beginnt schließlich die großartige Siegesserie des 917: Jo Siffert und Kurt Ahrens gewinnen 1969 die 1.000 km von Zeltweg. **Am Ende des Rennjahres 1969 gewinnt Porsche überlegen die Markenweltmeisterschaft.**

1970

- 033. Porsche Club Oberfranken e.V. 05.10.1970
- 034. Porsche Club Seetal-Luzern 07.11.1970
- 035. Porsche Club Danmark 21.11.1970
- 036. Porsche Club Schwaben e.V. 31.12.1970



Porsche Club
Zug



Porsche Club Seetal Luzern – In der Schweiz treffen sich am **7. November 1970** sieben Porsche Besitzer und gründen den Porsche Club Seetal Luzern, dem heutigen Porsche Club Zug.

TRAINIEREN WIE DIE PROFIS!

Seit mehreren Jahren organisiert der Porsche Club Seetal Luzern zusammen mit dem Porsche Zentrum AMAG Zug ein dreitägiges Fahr- und Sicherheitstraining auf der Formel 1 Rennstrecke von Magny-Cours. Für die „Racer“ des Clubs ideale Bedingungen, die Porsche Fahrdynamik auszuloten.



Porsche Club
Schwaben



Porsche Club Schwaben – Im „Heimatlände“ gründet sich der Porsche Club Schwaben. Serien wie die Porsche Slalomtrophäe und GTP hat der Porsche Club Schwaben mitbegründet, Veranstaltungen in Hockenheim, Zandvoort, Zolder, Mugello, Le Castellet und am Salzburgring organisiert. Ganz in der motorsportnahen Tradition des Clubs erringen auch seine Mitglieder immer wieder spektakuläre Siege – das gilt natürlich auch für seinen Präsidenten Fritz Letters.

Lesen Sie weiter auf Seite 37

04 Porsche Club Special



Automobilsalon Genf 1964: Noch stehen die 356 Modellreihen im Vordergrund – der 901 begnügt sich mit der zweiten Reihe

Auf der Internationalen Automobilausstellung 1963 in Frankfurt präsentiert Porsche erstmals den Prototypen des neuen Porsche 901. Die Geburtsstunde einer Ikone.
Am 18.09.1963 wird der erste Club in Australien gegründet – die Leidenschaft für Porsche Fahrzeuge zieht damit ungebremsst ihre Bahnen um den Globus.
In Bremen wird der Porsche Club Roland gegründet. In Basel werden gleich zwei Clubs gegründet: der Porsche Club Basel der Porsche Club Beider Basel.



Handarbeit 1965: Im sogenannten Gutbrod-Bau im Werk 1 werden die ersten 911 hergestellt



Erfolgreiches Duo: 1966 gewinnen Peter Falk und Herbert Linge die Rallye Monte Carlo

04 Porsche Club Special



Porsche 1963: Japanische Porsche Enthusiasten im Hafen von Kobe

Zeitenwende: Die 60er und frühen 70er Jahre vollzogen nicht nur technisch einen enormen Wandel. Stellten zuvor noch die 356 Modelle das Maß der Dinge, markierte der 911 Carrera RS 2.7 mit mutigen Farben und plakativen Schriftzügen 1972 den Aufbruch in eine neue Ära.

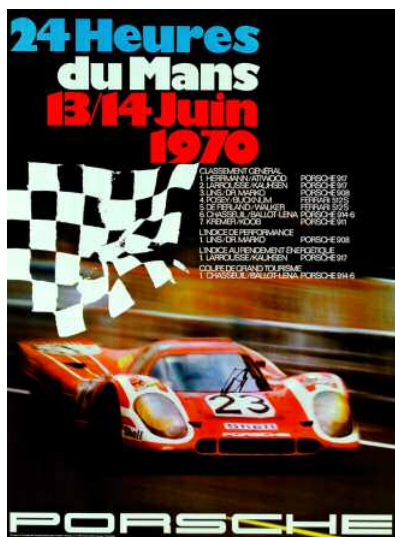
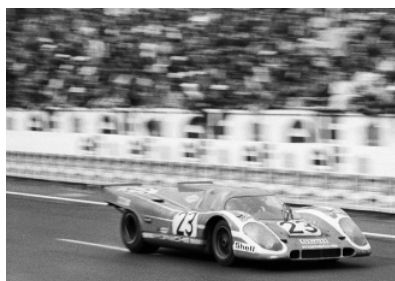


Porsche 1972: Der 911 Carrera RS 2.7 – Farbenfroh, Leistungsstark, Modern.

1970

DER PORSCHE 917 UND DER SIEG VON LE MANS

Am 14. Juni 1970 gelingt Porsche endlich der ganz große Sieg: Hans Herrmann und Dick Attwood gewinnen mit dem Typ 917 Kurzheck erstmals die 24 Stunden von Le Mans. Es ist der erste von bislang insgesamt 16 Gesamtsiegen. Wie seiner Frau versprochen, beendet Hans Herrmann daraufhin seine Rennsportkarriere. Dem Hause Porsche ist er bis heute verbunden.



Rennplakat: 24 Stunden von Le Mans 1970

1971

037. Porsche Club Oberösterreich 01.04.1971
038. Porsche Club Pforzheim e.V. 27.04.1971



1971 — Am 1. April 1971 wird der **Porsche Club Oberösterreich** gegründet. Walter Röhl lässt es sich nicht nehmen, persönlich bei der großen Jubiläumsausfahrt 2011 teilzunehmen.



Le Mans 1971



Porsche Club
Pforzheim e.V.



— Als 38. Porsche Club schreibt sich der **Porsche Club Pforzheim** am 27. April 1971 in das Vereinsregister ein. Motorsport und Tourismus sind die Passion der Mitglieder.

DER EWIGE REKORD

Den Höhepunkt der Saison '71 bildet erneut ein Sieg bei den **24-Stunden von Le Mans** durch Gijs van Lennep und Helmut Marko. Mit einer **Durchschnittsgeschwindigkeit von 222 km/h** stellen sie einen „ewigen“ Geschwindigkeitsrekord auf, der bis ins Jahr 2010 Bestand hat.

1972

039. Porsche Club Altötting e.V. 01.03.1972
040. Porsche Club Siegerland e.V. 26.10.1972



Porsche Club
Altötting



1972 — Es war Sommer 1971 und eine Gruppe mit vier 911 Targa, alle in leuchtenden Signalfarben lackiert, war zu einer Tagesfahrt nach Waging unterwegs. Dort standen sie nun schön in Reih und Glied und ihre Besitzer im Biergarten daneben schauten voller Stolz und Begeisterung auf ihre Autos.

Kurzerhand wurde der Beschluss gefasst, einen eigenen Porsche Club zu gründen! Die Aufgaben wurden auch gleich verteilt. „Man rief bei Porsche in Stuttgart an, ließ sich mit der Clubbetreuerin Frau Ilse Nädele verbinden und teilte ihr die Neugründung mit.“

EIN WEITERER JUBILAR

Ab Oktober 1972 befindet sich der **911 Carrera RS 2.7** im Verkaufsprogramm. Auch für ihn werden sich noch Clubs begeistern.



Der 911 Carrera RS 2.7 feiert im Jahr 2012 seinen 40. Geburtstag. Dieser wird standesgemäß in internationalem Rahmen würdig gefeiert.

1972 – Aus der Dr. Ing. h.c. F. Porsche KG wird die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG.

IN DER NÄCHSTEN PORSCHE CLUB NEWS FINDEN SIE DIE JAHRE 1973–1982.



Porsche Clubs
worldwide



Porsche Community Management



Hier erfahren Sie mehr – www.porsche.de oder Telefon 01805 356 - 911, Fax - 912 (EUR 0,14/min).

Sie gehen doch auch zum Arzt Ihres Vertrauens.

Porsche Service



PORSCHE

05

Reportagen

Porsche Club Guatemala:

Ein Club mit Porsche Rennsporttradition



Im Bogen zwischen Tradition und Moderne: Der Porsche Club Guatemala feiert das 10-jähriges Bestehen

Als im Jahr 2002 der Porsche Club Guatemala von Juerg Widmer als erstem Präsident zusammen mit den heute noch ebenfalls aktiven Mitgliedern Guillermo Pemuelier, Miguel Arriaza, Adolfo Solares gegründet wurde, konnten die guatemaltekischen Porsche Enthusiasten bereits auf eine lange Porsche Landestraktion zurückblicken.

Die Geschichte der guatemaltekischen Porsche Historie reicht zurück in die rennsportbegeisterten 50er Jahre. Der aus der tschechischen Republik ausgewanderte Jaroslav Juhan importierte damals zusammen mit den Motorsportbegeisterten José Herrarte, Manfredo Lippmann, Guillermo Suhr zwei Porsche 550 Spyder Coupé mit dem Chassis Nr. 1 und Nr. 2, ein 356 Gmünd Coupé und drei in Zuffenhausen produzierte frühe Porsche 356. So konnte man 1953 an der Carrera Panamericana teilnehmen, und errang mit José Herrarte auf der Nr. 152 für Porsche den ersten Platz im Klassement. Jaroslav Juhan nahm 1954 am Rennen teil und erlangte hinter Hans Hermann den zweiten Platz. Seit dieser Zeit, dauert die guatemaltekische Passion für die Stuttgarter Sportwagen ununterbrochen an.

Guatemala ist geprägt durch schroffe Bergzüge mit unzähligen mikroklimatischen Zonen. Sie garantieren – gemeinsam mit dem berühmten Pedro Cofiño Speedway – bestes Terrain um die Fahrperformance der Clubfahrzeuge auskosten zu können.

Der Porsche Club Guatemala hat momentan über 60 aktive Clubmitglieder; rund 500 Porsche Fahrzeuge sind gesamt in Guatemala registriert. Der Club veranstaltet acht Porsche Track Days pro Jahr, beliebte Ausfahrten auf reizenden Strecken Guatemalas und El Salvadors, veranstaltet Events wie das Oktoberfest, das 356 Gartenfest, und eine jährliche Porsche Parade. Zudem konnte der Club 2010 die Porsche World Road Show und 2011 die Porsche Sport Driving School empfangen. Einige Mitglieder besuchen regelmäßig die Porsche Driving School in Alabama, USA oder nutzen die Angebote des Porsche Travel Club um mit ihren Fahrzeugen außergewöhnliche Ziele in Europa zu besuchen.

Das Club Logo des guatemaltekischen Clubs ziert stolz die unverwechselbare Silhouette eines klassischen Porsche 911 vor der „Great Jaguar“ Pyramide in der Mayastadt



Porsche Club
Guatemala



Tikal, deren Hochzeit zwischen 200 bis 900 nach Christus liegt. Die Tikalanlage liegt in der Provinz Peten und geht zurück ins 4. Jahrhundert vor Christus. Es ist seit 1979 ein UNESCO Weltkulturerbe.

Aus der Tradition der 50iger Jahre heraus findet man in Guatemala eine große Bandbreite an klassischen Porsche Fahrzeugen. Natürlich sind auch die aktuellen Modellreihen, wie Boxster, Cayenne, 911er und GT3 stark vertreten. Es verwundert daher nicht, dass fast an jedem Tag guatemaltekische Porsche Besitzer mit dem Club in Kontakt treten, da sie von den Club Aktivitäten gehört oder gelesen hatten, und nun der Porsche Gemeinschaft beitreten möchten. So war der Porsche Club Guatemala über die letzten 10 Jahre zugleich auch der Motor für zahlreiche Aktivitäten und die Entwicklung des guatemaltekischen Porsche Marktes und genießt im Land nicht ohne Grund großes Ansehen unter Sportwagenbegeisterten.

Am Ende des Jubiläumsjahres plant der Club mit seinen Clubmitgliedern nach Mexiko zu reisen – an die Stätten, an denen guatemaltekische Rennfahrer einst Geschichte für Porsche und Guatemala schrieben.

Carlos Pinelo
Porsche Club Guatemala

Bilder gestellt von:

Gabriel López, José Luis Samayoa

05 Reportagen Porsche Club Newzealand / Porsche Community Management

Porsche Parade New Zealand 2012

08.–12.02.2012 Lake Taupo:

Natur, Kultur, Porsche

Nach 42 Stunden Reisezeit und einer Distanz zu Stuttgart von 18.500 km war ich erfreut und gespannt in Neuseeland angekommen: Der Porsche Club Newzealand hatte das „größte und vielfältigste Porsche Zusammentreffen, das Neuseeland je gesehen hat“ angekündigt.

Nach 20 Jahren Pause hatte der Porsche Club Newzealand seine zweite Porsche Parade New Zealand organisiert. 133 Fahrzeuge und mehr als 250 Gäste trafen nun sukzessive mit ihren Porsche Fahrzeugen im Hotel Hilton am Lake Taupo ein.

An den folgenden Veranstaltungstagen hatten die Teilnehmer die Wahl zwischen unterschiedlichsten Programmpunkten – für jedes Interesse gab es Teilnahmemöglichkeiten an erlebnisreichen und beeindruckenden Angeboten. Die Möglichkeiten erstreckten sich von Rennstreckenaktivitäten auf dem Taupo Motorsportpark, einem Ausflug in die Weinregionen „Mission Estate“, Tontaubenschießen auf dem Lake Taupo hin zu einer Fahrt durch die beein-

druckende Landschaft der Orakei Korako Diamant und Saphir Geysire.

Wer eher einen beschaulichen Tag erleben wollte, nahm an der Fotorallye teil. Der zweite Tag bot Spaß-Gymkhana, eine Mystery Fahrt, ein Golf Tournament oder eine Foto Rallye mit Porsche Quiz. Nach einem entspannten Abend mit BBQ stand der Tag des Concours d'Elegance bevor.

Eine mehr als eindrucksvolle Ansicht tat sich dabei auf, als sich Porsche Fahrzeuge wie ein Reigen der Zeitgeschichte auf dem bestens ausgewählten Concours Platz aufstellten. Zufrieden genossen die Teilnehmer beim Champagner Picknick dieses einzigartige Porsche Bild. Festlich ging die Porsche Parade nun am Abend ihrem Höhepunkt entgegen. Nach Lasershow und Livemusik applaudierten die Gäste begeistert zur spektakulären Enthüllung des neuen Porsche 911.

Aber auch die schönsten Tage gehen einmal vorüber, und so bleibt die Feststel-



„Way of life“: die Teilnehmer genießen das Picknick unter Porsche Freunden

lung, dass dies nicht nur eine bestens organisierte Porsche Parade war, sondern auch die Kooperation und Zusammenarbeit mit Porsche Cars Australia, European Motors Ltd. und Giltrap Prestige sowie den zahlreichen Sponsoren eine perfekte Veranstaltung ergab. Die Teilnehmer bekundeten mit „standing ovations“ den Organisatoren ihren Respekt und Dank. Während der abschließenden Preisvergabe konnte man die Erleichterung im Gesicht von David Mackrell, dem Präsidenten des Porsche Club Newzealand, deutlich entdecken. Er und sein Team können stolz sein auf eine fantastische Parade, die in erster Linie der professionellen und bis ins Detail durchgeplanten Organisation von Rosemary und Michael Pearson zu verdanken ist!

Es ist schwer zu entscheiden, was nun das Highlight der Porsche Parade war. Ein beeindruckendes Erlebnis folgte auf das nächste. Die Kombination aus faszinierender Natur – in der immer wieder die Porsche Fahrzeuge der Teilnehmer glänzten – gepaart mit dem einmaligen „Way of life“ der Neuseeländer haben mich immer wieder nachhaltig beeindruckt.

Porsche Community Management
Claudia Schäffner



Concours d'Elegance: Beeindruckende Flotte unter Neuseelands Sonne

05 Reportagen Porsche Club of America

New York Auto Show, 06.–15. April 2012

Porsche Club Preview in New York

Nach 24 Stunden war das Online-Rennen um die begehrten Tickets vorbei. Porsche Cars North America und der Porsche Club of America (PCA) hatten zusammen mit dem Team des Porsche Community Managements zum Porsche Club Preview Event im Rahmen der New York Auto Show eingeladen. Die schnellsten 100 Porsche Begeisterten, die online ihre Tickets über die Webseite des PCA gebucht hatten, konnten sich nun auf einen unterhaltsamen Vormittag mit zahlreichen spannenden Premierräsentationen im Vorfeld der New Yorker Messe freuen.

Wie beim Porsche Club Abend auf der deutschen IAA standen dabei die aktuellen Weltpremieren im Zentrum der Aufmerksamkeit. Zum ersten Mal wurden hier der neue Boxster und der Cayenne Diesel im amerikanischen Markt präsentiert. Moderiert wurde der gesellige und informative Abend von Paul Gregor, verantwortlich innerhalb des Porsche Community Managements für die Porsche Clubs in Nordamerika inklusive Kanada. Er führte durch die verschiedenen Produkt- und Angebotspräsentationen: David Burkhalter, Produkt Manager Sports Cars beleuchtete den neuen Boxster von allen Seiten, Mike DePetro, Produkt Manager Cayenne und Panamera führte in die Technik des Cayenne Diesel ein, Melissa Witeck stellte die Custom Consultation Area vor, und James Taylor, zuständig für Porsche Experience Center Development gab einen informativen Ausblick über die zukünftige Aktivitäten.

Die teilnehmenden Clubmitglieder kamen dabei in den Genuss einer sehr angenehmen und typisch amerikanischen „lockeren“ Veranstaltung, die alle Beteiligten aufgrund ihrer familiären Größe schätzten. So konnte man in ruhiger Atmosphäre, abseits – beziehungsweise vor – dem anstehenden Messetrubel die extra geöffneten Fahrzeuge in „Besitz“ nehmen, Fachge-

spräche führen, den Experten tiefergehende Fachfragen stellen oder einfach, bei einem Happen des exklusiven Caterings, anregende Gespräche mit Gleichgesinnten suchen.

Nach dem nun dritten Event dieser Art in den USA, folgt im November die nächste Porsche Club Preview, dieses Mal im Rahmen der Los Angeles Auto Show. Dann heißt es wieder: Gentlemen start your engines – das 24-Stunden-Rennen um die begehrten Tickets kann beginnen!

Porsche Community Management
Paul Gregor



We are family: Paul Gregor (links) führte durch den Abend, zahlreiche Experten folgten



Zeit für die Leidenschaft: Der Porsche Preview Day in New York bot den Clubmitgliedern viel Raum um Porsche hautnah erleben zu können



Hier erfahren Sie mehr – www.porsche.com/classic.

**Wir sorgen dafür, dass er bis ins hohe Alter
seinen Spieltrieb nicht verliert.**

Porsche Classic.

Wartung, Restaurierung, Originalteile und

technische Literatur für Ihren Porsche Klassiker.



PORSCHE

05 Reportagen Porsche Club Luxembourg



Seit' an Seit': Sandra Mayr und das Porsche Community Management stehen Marco Fürpass, Präsident des Porsche Club Luxembourg, mit Rat zur Seite



Perfekt realisiert: Die Clubkollektion des Porsche Club Luxembourg

Porsche Club Luxembourg Pole Position für 2014

Startklar für 2014: Ehrengast Sandra Mayr vom Team des Porsche Community Management hatte als Gast der Hauptversammlung des Porsche Club Luxembourg zweifachen Grund zur Freude. Was sie hörte, versprach Erfolg für die Porsche Parade Europe 2014. Doch was sie sah, erfreute die Leiterin des Porsche Community Managements besonders: Der Porsche Club Luxembourg hatte sich mit einem kompletten Satz aus der neu eingeführten Club Kollektion ausgestattet.

Die Hauptversammlung war natürlich geprägt von der allseits greifbaren Vorfreude der Clubmitglieder, des Vorstandes und des Organisationsteam auf die Austragung der Europaparafe in Luxembourg. Mit viel Enthusiasmus hatte der Club die Organisationsverantwortung und die Stellung des Austragungsortes vom griechischen Verband übernommen. Nun galt es natürlich die Mitglieder zu informieren, Rahmenziele zu definieren und Grundsätzliches gemeinsam mit den Mitgliedern zu erörtern. Natürlich waren sich alle einig in der besonderen Chance für den Luxemburger Club in ih-

rem reizvollen Land im Herzen Europas der verantwortliche Austragende für die Europaparafe zu sein. Demensprechend stolz sind auch die Clubmitglieder auf diese große, aber besondere Aufgabe. Aber nicht nur mit Taten will der Club glänzend auftreten. Für die anstehenden Aufgaben hat sich der Club gleich das passende

Outfit bestellt. So können sich die Clubmitglieder nicht nur darüber freuen, qualitativ hochwertiges Club Outfit mit eigenem Clublogo ihr Eigen zu nennen, sie stellen nun auch den ersten Club, mit dem die neue Clubkollektion startet: Pole Positions sind immer noch die besten Voraussetzungen für einen starken Auftakt – zur Porsche Parade Europe 2014.

Porsche Community Management
Sandra Mayr



Hauptversammlung in Luxemburg: Der Porsche Club Luxembourg freut sich auf die Organisation der Porsche Parade Europe 2014



Porsche empfiehlt Mobil 

info@porscheporstdrivingsschool.de oder Tel.: +49 (0)711 911-23364

**In unserer Schule herrscht eine klare Sitzordnung:
vorne, links.**

Die Porsche Sport Driving School.

Im Grunde ist unsere Schule wie jede andere. Gut, Grundstufe, Mittelstufe und Oberstufe heißen bei uns Precision, Performance und Master. Und die Hochschule für Spezialtrainings? Camp4, Camp4S oder Ice-Force-Training zum Beispiel. Unsere Klassenräume sind Fahrsicherheitszentren oder internationale Rundstrecken. Und bei den Fächern beschränken wir uns auf das Wesentliche: Sport. Unsere Lehrkräfte sind allesamt professionelle Instrukteure. Deren Lehrinhalte: die Steigerung Ihrer Fahrsicherheit. Aber ansonsten? Alles wie in anderen Schulen auch. Bis auf die klare Sitzordnung vielleicht. Und den Fahrspaß natürlich.

Aktuelle Terminübersicht:



www.porsche.com/sportdrivingsschool



PORSCHE

05 Reportagen Porsche Classic Clubs Deutschland

Retro Classics und Techno Classica

Porsche Classic Clubs zeitgleich auf zwei wichtigen Messen vertreten



Starker Auftritt: Der Stand der Porsche Classic Clubs Deutschland auf der Techno Classica

Die Aufgabe hatte es in sich – auf zwei der wichtigsten Messen für klassische Fahrzeuge gleichzeitig, ansprechend und eindrucksvoll vertreten zu sein. Das Organisationsteam der Porsche Classic Clubs Deutschland hatten also Allerhand zu tun. Doch der Einsatz zahlte sich aus: ein eingespieltes Classic Club Doppel mit Satz und Sieg!

Auf der Techno Classica präsentierten sich dieses Jahr die Classic Clubs Porsche 968 Club Deutschland, der Porsche 924/944 Club Deutschland, der Club für den klassischen Porsche 911, der Porsche 356 Club Deutschland sowie der VW-Porsche 914 Club Deutschland.

Auf dem Retro Classic Messestand waren der Porsche 356 Club Deutschland, der Porsche Club für den klassischen 911 Südwest, der Porsche 928 Club Deutschland, der Porsche 968 Club Deutschland, der Porsche Diesel Club Europa e.V. und zusätzlich der Porsche Carrera RS Club vertreten.

Die Porsche Clubs zeigten eine beeindruckende Auswahl an exklusiven Fahrzeugen, vom seltenen Porsche 914-6 GT, einem

928 GTS bis hin zu einem perfekt restaurierten Porsche Diesel Standard P 122 vom Porsche Diesel Club Europa e.V..

Auf der Retro Classic waren aufgrund des in diesem Jahr stattfindenden Carrera RS World Meetings zwei 2,7 Carrera RS vertreten, eine Sport- und eine Touringversion. Zudem war ein seltener 1600 GS Carrera GT, ein hubraumstarker 928 S 4 und einen maritimblauer 3-Liter 968 CS Clubsport zu bewundern.



Erfolgreiche Aufstellung: Der Gemeinschaftsstand auf der Retro Classics



Starke Unterstützung: Sandra Mayr vom Porsche Community Management und Andrea Schwegler, Porsche Deutschland

Dieser besondere „Porsche Mix“ bot den Besuchern der Retro und der Techno ein optisch ansprechendes und technisch vielseitiges Ensemble. Eine rundum beeindruckende Leistung aller Beteiligten: Das gemeinsame Doppel der Retro Classics und Techno Classica der Porsche Classic Clubs Deutschland!

Das Porsche Community Management möchte sich an dieser Stelle ganz besonders für das Engagement der Porsche Classic Clubs bedanken.

Porsche Classic Clubs Deutschland
Porsche Community Management



Porsche empfiehlt **Mobil** 

Hier erfahren Sie mehr – www.porsche.de oder Telefon 01805 356 - 911, Fax - 912 (EUR 0,14/min).

Ein Traum ist nie gebraucht.

Porsche Approved Gebrauchtwagen.

Mit der Zeit schließen wir Dinge ins Herz, die uns begeistert haben, die sich bewährt haben, auf die wir uns verlassen können. Wir bewahren solche Träume. Wenn Sie sich also heute für einen Porsche Approved Gebrauchtwagen entscheiden, bekommen Sie 100 % Porsche. Mit belegter Fahrzeughistorie, Porsche Approved Garantie und Mobilitätsgarantie.



PORSCHE

06 Eine Runde mit Roland Heiler

Frei nach dem Fragebogen von Marcel Proust – zwanzig Fragen an Roland Heiler, Geschäftsführer des Porsche Design Studios in Zell am See



Wo möchten Sie leben?

Jetzt in Europa, später wieder in Kalifornien.

Was ist für Sie das vollkommene irdische Glück?

Wenn es meiner Familie gut geht und der Motor in meinem 356 rund läuft.

Welche Fehler entschuldigen Sie am ehesten?

Die, die zum ersten Mal begangen werden.

Was ist für Sie das größte Unglück?

Wenn einem Familienmitglied etwas zustößt.

Ihre Lieblingsgestalt/en in der Geschichte?

Ich habe keine.

Welche Eigenschaften schätzen Sie bei einer Frau am meisten?

Selbstständigkeit, Treue, Natürlichkeit.

Welche Eigenschaften schätzen Sie bei einem Mann am meisten?

Authentizität.

Ihre Lieblingstugend?

Geradlinigkeit.

Ihre Lieblingsbeschäftigungen?

Dinge erdenken, die vollkommen neu sind.

Wer oder was hätten Sie gern sein mögen?

Rennfahrer, aber das fiel zuhause nicht auf fruchtbaren Boden.



Vitae

Name: Roland Heiler

Geburtstag, -ort: 09.03.1958, Holzheim/Göppingen

1980

Ausbildung zum technischen Zeichner bei der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

1982

Studium am Royal College of Art in London, England. Abschluss als Master of Design in Automotive Design

(Stipendium der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG)

1984

Arbeitsbeginn als Designer im Exterieur Studio der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, von 1989 an Assistant Manager

1990

Leiter Konzept Studio der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

1991

Leiter Design Services der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

1997

Leiter Exterieur Design der Audi AG

2000

Chefdesigner im Porsche Styling Studio in Huntington Beach, USA, von 2002 an Leiter des Studios

2004

Geschäftsführer des Porsche Design Studios in Zell am See/Österreich und ab 2007 zusätzlich Mitglied der Geschäftsführung der Porsche Lizenz- und Handelsgesellschaft mbH & Co. KG

Was ist der Mythos Porsche?

Einzigartige Menschen und Persönlichkeiten, die über mehr als 60 Jahre einzigartige Autos gebaut haben.

Was macht einen Porsche Sportwagen aus?

Ein völlig anderer Blickwinkel seiner Konstrukteure, abseits vom Mainstream im Automobilbau.

Wie sieht der Porsche der Zukunft aus?

Er wird die Gene seiner Vorfahren tragen und der Konkurrenz davonfahren.

Wenn Sie sich nur ein Auto aussuchen dürften, welches wäre es?

Ein Porsche 911.

Ihr Hauptcharakterzug?

Ausgeglichenheit

Ihr größter Fehler?

Den wirklich wichtigen Menschen in meinem Leben nicht genügend Aufmerksamkeit zu schenken.

Ihre Helden der Wirklichkeit?

Die Männer von der New Yorker Feuerwehr.

Was verabscheuen Sie am meisten?

Viel Show und nichts dahinter.

Welche natürliche Gabe möchten Sie besitzen?

Fliegen.

Ihr Motto?

Das Glas ist immer halb voll.