

AUSGABE 2015 · 1/5

ERSCHEINT FÜNFMAL IM JAHR · CHF 10.-

CH - MOTORSPORT · PORSCHE WORLD

# intoouch

P E O P L E · N E W S · S E R V I C E



## PORSCHE WORLD

PORSCHE MEETS SPRÜNGLI	7
AUSFAHRTEN/DRIVING SCHOOL	12
NEUES PORSCHE ZENTRUM ZUG	17
NEUES RADIO NAVIGATIONSSYSTEM FÜR PORSCHE KLASSIKER	20
INTERNATIONALE PORSCHE TAGE ZELL AM SEE-KAPRUN	24



7 Porsche und Sprüngli Qualität dank Handarbeit
12 Frühlings-, Sommer- und Herbstausfahrten: Porsche Sport Driving School
17 Erfolgreiche Eröffnung
20 Heisser Sound und voller Durchblick
24 Neuauflage 2015 Internationale Porsche Tage

## PEOPLE

TAG HEUER UND DIE SCHWEIZER PORSCHE CLUBS	27
--	----



27 Eine Partnerschaft mit kernigem Sound
---

# intouch

wird herausgegeben vom  
*est une publication de la*



**Verband Schweizer Porsche Clubs**

**Fédération des Clubs Porsche Suisses  
Federazione Porsche Clubs Svizzeri**



[www.porsche-clubs.ch](http://www.porsche-clubs.ch)

## IMPRESSUM / MENTIONS LÉGALES

HERAUSGEBER	Verband Schweizer Porsche Clubs Postfach 520, 8623 Wetzikon
VERLEGER	Markus Rothweiler (Präsident VSPC)
REDAKTION	VSPC Porsche Schweiz AG
FOTOS	Porsche Schweiz AG Tourismusverband Zell am See, Kaprun Markus Rothweiler
ANZEIGEMARKETING	
AD/DTP/ PRODUKTION	Fritz Beerstecher Erdbeer.Grafik/Werbung Zipartenstrasse 55, 8600 Dübendorf T 044 820 13 91, F 044 820 09 54
ÜBERSETZUNGEN FRANZÖSISCH	Florence Moser-Dubergé Pflanzschulstrasse 61 8004 Zürich
LEKTORAT	Martin Burgener Druckerei Crivelli AG, 8600 Dübendorf
BILDBEARBEITUNG	Erdbeer.Grafik/Werbung
AUSGABEN	Erscheint fünfmal jährlich
VERSAND	1600 Mail-Adressen An alle Mitglieder des VSPC An die Mitglieder der Porsche Schweiz AG Freunde und Fans der Marke Porsche

## UNSERE SPONSOREN / NOS SPONSORS

**Mobil 1**



## SCHWEIZER PORSCHE CLUBS/CLUBS PORSCHE SUISSES

Porsche Club Aargau  
Porsche Club Basel  
Porsche Club beider Basel  
Porsche Club Bern  
Club Porsche Genève  
Porsche Club Glarnerland  
Porsche Club Graubünden  
Porsche Club Jura  
Porsche Club Luzern  
Porsche Club Matterhorn  
Porsche Club Mittelland  
Ostschweizer Porsche Club  
Papillon Porsche Club St. Gallen  
Club Porsche Romand  
Porsche Club Solothurn  
Porsche Club Ticino  
Club Porsche 3 Lacs  
Porsche Club Winterthur  
Porsche Club Zug  
Porsche Club Zürich  
Porsche Club Zytglogge Bärn  
Porsche Sport Club Zürich  
Porsche 356 Club

**Liebe** Mitglieder der Schweizer Porsche Clubs, sehr verehrte Freunde des Hauses Porsche

Ganz herzlich begrüsse ich Sie zur ersten Ausgabe des «intouch» in diesem Jahr und freue mich auf ein interessantes und spannendes Jahr 2015.

Der Porsche 356 Club Schweiz hat sich entschieden, dem Verband Schweizer Porsche Clubs beizutreten. Dieser Schritt wurde an der vergangenen Delegiertenversammlung Ende Januar offiziell verkündet und ich freue mich sehr, die Mitglieder des 356er-Clubs in unseren Reihen in aller Freundschaft aufzunehmen.

Wir sind sehr stolz darauf, Ihnen mit TAG Heuer einen neuen Hauptsponsor präsentieren zu dürfen. Die geschichtliche Tradition von TAG Heuer und die Verbundenheit dieses Unternehmens mit dem Motorsport ist legendär und wir können uns überaus glücklich schätzen, einen Partner von diesem Kaliber zu haben. Einen Bericht dazu finden Sie in der vorliegenden Ausgabe.



Mit dem Rundstreckenrennen in Misano Anfang April wird die Saison des Porsche Sports Cup eröffnet. Die Rennstrecke an der Adria-Küste figuriert dieses Jahr das erste Mal seit vielen Jahren wieder im Rennkalender. Wir sind davon überzeugt, dass wir unseren Piloten in Kombination mit Mugello, Le Castellet, Dijon, Imola und Magny-Cours einen überaus attraktiven Kalender anbieten können.

Unsere Homepage wird in den kommenden Wochen eine Neugestaltung erfahren und in einem neuen Kleid und mit einer veränderten Struktur erscheinen. Wir werden aktueller am Geschehen sein und Ihnen Informationen rund um die Aktivitäten des VSPC liefern.

Im Namen des Verbandes Schweizer Porsche Clubs wünsche ich Ihnen einen guten Start in den Frühling und freue mich, Sie wiederum zu unseren Lesern zählen zu dürfen.

Markus Rothweiler  
Präsident VSPC



**AMAG First Rennsport-Team:**

**Von der Saisonvorbereitung bis zur Pokalübergabe für Sie da.  
Start your engines!**

**[www.porsche-amag.ch](http://www.porsche-amag.ch)**



**PORSCHE**

**AMAG First Rennsport**

Die AMAG Porsche Zentren freuen sich auf Ihren Besuch:

**Porsche Zentrum Maienfeld**  
Tel. 081 911 00 00  
[info@porsche-maienfeld.ch](mailto:info@porsche-maienfeld.ch)  
[www.porsche-maienfeld.ch](http://www.porsche-maienfeld.ch)

**Centro Porsche Ticino**  
Tel. 091 961 80 60  
[info@porsche-ticino.ch](mailto:info@porsche-ticino.ch)  
[www.porsche-ticino.ch](http://www.porsche-ticino.ch)

**Porsche Zentrum Winterthur**  
Tel. 052 208 33 33  
[info@porsche-winterthur.ch](mailto:info@porsche-winterthur.ch)  
[www.porsche-winterthur.ch](http://www.porsche-winterthur.ch)

**Porsche Zentrum Zürich**  
ZH-Schlieren und ZH-Riesbach  
[info@porsche-zuerich.ch](mailto:info@porsche-zuerich.ch)  
[www.porsche-zuerich.ch](http://www.porsche-zuerich.ch)

## PORSCHE WORLD

PORSCHE MEETS SPRÜNGLI	7
AUSFAHRTEN/DRIVING SCHOOL	12
NEUES PORSCHE ZENTRUM ZUG	17
NEUES RADIO NAVIGATIONSSYSTEM FÜR PORSCHE KLASSIKER	20
INTERNATIONALE PORSCHE TAGE ZELL AM SEE-KAPRUN	24

7	Porsche und Sprüngli Qualität dank Handarbeit
12	Frühlings-, Sommer- und Herbstausfahrten: Porsche Sport Driving School
17	Erfolgreiche Eröffnung
20	Heisser Sound und voller Durchblick
24	Neuaufgabe 2015 Internationale Porsche Tage



# Porsche meets Sprüngli

## **Gemeinsames Miteinander**

Zweimal jährlich lädt die Porsche Schweiz AG die Schweizer Porsche-Club-Community zum gemeinsamen Miteinander ein. Es ist bereits Tradition, dass das erste dieser Treffen jeweils im März am Genfer Autosalon stattfindet. Dies war auch im vergangenen Jahr der Fall.

Die zweite Veranstaltung im Jahr 2014 erfolgte im Dezember am neuen Hauptsitz der Porsche Schweiz AG in Rotkreuz. Das am selben Standort ansässige Porsche Zentrum Rotkreuz stellte die Eventfläche zur Verfügung.

## **Ganz im Zeichen der Handarbeit**

Die Veranstaltung stand ganz im Zeichen von Handarbeit – ein Thema, das bei Porsche und dem Kooperationspartner der Veranstaltung, Sprüngli, nicht nur in der Vorweihnachtszeit gross geschrieben wird.

Eingeleitet wurde die Veranstaltung durch Stephan Altrichter, CEO der Porsche Schweiz AG und Markus Rothweiler, Präsident des Verbands der Schweizer Porsche Clubs. Beide spannten den Bogen über das

Porsche Jahr 2014 allgemein und das VSPC Jahr im Speziellen.

Fazit: Es war ein gutes und aufregendes Jahr für Porsche und Porsche Fans.

## Was man mit Porsche verbindet:

### 1 Exklusivität:

Porsche verwendet erstklassige Materialien, wie edle Hölzer, ausgesuchtes Leder oder auch hochwertiges Carbon, um nur einige zu nennen.

### 2 Individualität:

Eigentlich kann man sagen, dass jedes Fahrzeug, welches die Produktion verlässt, ein Unikat ist. Ermöglicht wird dies durch die vielfältigen Optionen und beinahe unendlichen Kombinationsmöglichkeiten der Porsche Exclusive Optionen.

Und auch besondere Kundenwünsche können verwirklicht werden – vorausgesetzt, die technische und qualitative Realisierbarkeit ist gegeben.

Das geht so weit, dass zum Beispiel ein Kunde mit einem auf einem provenzalischen Markt erstandenen orangen Teller zu den Exclusive Kundenberatern in Stuttgart-Zuffenhausen kam und Exterieur wie Interieur seines Fahrzeugs in der gleichen Farbe wünschte. Das Ergebnis: ein absolut individuelles Fahrzeug, welches es sicherlich nur einmal weltweit gibt.



**1 Stephan Altrichter**  
CEO der Porsche Schweiz AG

**2 Markus Rothweiler**  
Präsident des Verbands  
der Schweizer Porsche Clubs



2



### 3 Handarbeit bei Porsche:

Exklusivität und Individualität erreicht man nicht durch Automatisierung, sondern nur durch Massanfertigung, für die langjährige Mitarbeiter mit grossem Erfahrungsschatz und noch grösserer Passion für die Marke Porsche verantwortlich zeichnen.

Es ist schön zu wissen, dass die Fahrzeuge und Optionen durch erfahrene Hände gehen und man ein Gesicht zu dem Produkt kennt.

#### Vertreter aus der Produktion/Sattlerei sind vor Ort

Beim Porsche Club Abend im Dezember waren Vertreter aus der Produktion/Sattlerei in Stuttgart-Zuffenhausen vor Ort und standen den Club Mitgliedern Rede und Antwort.

Detlef Hans, Leiter der Sattlerei in Stuttgart-Zuffenhausen, vertrat Porsche bei der Podiumsdiskussion als Experte rund um das Thema Handarbeit.

#### 1 Porsche Prägemaschine im Einsatz bei der Veranstaltung

#### 2 Detlef Hans, Leiter der Sattlerei der Porsche AG (Stuttgart-Zuffenhausen)



## Prägung des Porsche Wappens

Melanie Brandt stand mit den Teilnehmern an der Leder Prägestation im Dialog.

Frau Brandt ist in Zuffenhausen für die Prägung des Porsche Wappens und des PORSCHE Schriftzugs auf dem Deckel des Ablagefachs der Mittelkonsole zuständig.

Es ist schön zu wissen, dass die Fahrzeuge und Optionen durch erfahrene Hände gehen. Hände, zu denen man spätestens nach dem Club Abend nun auch ein Gesicht kennt.

## Verbindende Elemente

Und dann fand an diesem Abend noch die Schokolade zum Fahrzeug. Eine vielleicht etwas ungewöhnliche Kombination und weit hergeholte Verbindung – könnte man meinen. Allerdings gibt es verbindende Elemente – die Handarbeit und die Liebe zum Detail.



- 1 **Melanie Brandt, Porsche Produktion Stuttgart-Zuffenhausen**
- 2 **Leder Mousepads mit Porsche Wappen als give-away für die Teilnehmer.**
- 3 **Tomas Prenosil, Vorsitzender der Geschäftsleitung Sprüngli im Gespräch mit Sabrina Viola Knobloch, Communit Management der Porsche Schweiz AG**

Im Rahmen der Podiumsdiskussion gewährte der Vorsitzende der Geschäftsleitung von Sprüngli, Thomas Prenosil dem Publikum einen Blick hinter die Kulissen des Schweizer Traditionsunternehmens.

Für das Catering an diesem Abend war selbstverständlich die Firma Sprüngli verantwortlich, welche mit einer Live Station die Praliné Herstellung demonstrierte.

Alles in allem ein köstliches Unterfangen, welches mit einem Porsche Lebkuchenherz zum Abschied abgerundet wurde.



1



2

- 1 **Sprüngli Pralinés beim Prägevorgang mit dem Porsche Schriftzug.**
- 2 **Sprüngli Lebkuchenherzen mit Porsche Schriftzug als köstliche Erinnerung an den Porsche Club Abend.**
- 3 **Luxemburgerli – Die luftig leichte Versuchung von Sprüngli**



3

# Ausfahrten Porsche Sport Driving School



## Termine 2015

### Frühlings-, Sommer- und Herbstausfahrten

Frühlingsausfahrt 1 Stuttgart	PCH-M-PDD-03.15	28. 3. 2015	CHF 356.- / p.P.
Frühlingsausfahrt 2 Tessin/Norditalien (mit 1 ÜN)	PCH-M-PDD-04.15	18./19. 4. 2015	CHF 718.- / p.P.
Sommerausfahrt Stuttgart	PCH-M-PDD-06.15	20. 6. 2015	CHF 356.- / p.P.
Herbstausfahrt Engadin	PCH-M-PDD-10.15	3. 10. 2015	CHF 356.- / p.P.

### Porsche Sport Driving School (im Rahmen des PSCS, jeweils am Donnerstags)

Introduction to Racetrack Misano	keine Kampagne	9. 4. 2015	CHF 210.- / p.P. und Streckennutzung
Introduction to Racetrack Mugello	keine Kampagne	30. 4. 2015	CHF 210.- / p.P. und Streckennutzung
Introduction to Racetrack Le Castellet	keine Kampagne	28. 5. 2015	CHF 210.- / p.P. und Streckennutzung
Introduction to Racetrack Dijon-Prenois	keine Kampagne	20. 8. 2015	CHF 210.- / p.P. und Streckennutzung
Introduction to Racetrack Imola	keine Kampagne	24. 9. 2015	CHF 210.- / p.P. und Streckennutzung
Introduction to Racetrack Magny-Cours	keine Kampagne	22. 10. 2015	CHF 210.- / p.P. und Streckennutzung



**horag**

Hotz Racing AG



**MICHELIN**

**KREUZLINGENSTRASSE 3  
8583 SULGEN**

071 644 80 20  
[www.horag.com](http://www.horag.com)

**SERVICEHÄNDLER**



**MICHELIN**

Die Vorfreude war gross – der Andrang noch viel grösser. Am Samstag, 29. November 2014 lud das neue Porsche Zentrum Zug zum Tag der offenen Tür ein. Die Einladung wurde mit überwältigender Resonanz angenommen:



Neues Porsche Zentrum Zug:

# Erfolgreiche Eröffnung

Um 10.00 Uhr gingen die Türen auf – die erst eingefleischten Porsche-Fans waren jedoch bereits um 9.00 Uhr vor der Türe und konnten es kaum erwarten, Porsche in all seinen Facetten und Sinnen zu erleben.

Empfangen wurden die Besucher mit kulinarischen Highlights – auch hier zeigte

Über 1000 Kunden, Interessierte, Nachbarn und Geschäftspartner warfen einen Blick in das grösste und modernste Porsche Zentrum der Schweiz.



sich, dass Porsche Premium durch und durch bietet. Gamma Catering, eines der renommiertesten Catering-Unternehmen, stand mit über 25 Mitarbeitenden im Einsatz, um den Besuchern ein kulinarisches Pendant zu den exklusiven Sportwagen zu bieten.

Der Ansturm war riesig auf den Star des Tages: das neue Porsche Zentrum Zug. Die topmoderne Infrastruktur und die grosszügige Raumplanung sorgten für staunende Gesichtsausdrücke.



Aber Porsche wäre nicht Porsche ohne faszinierende Sportwagen: So wurden eigens für den Anlass ein 911 RSR und ein Exemplar des limitierten und mittlerweile weltweit ausverkauften 918 Spyder ausgestellt. Die beiden Sportboliden sorgten für Begeisterungstürme – viele Besucher träumen wohl heute noch von dieser einmaligen und besonderen Begegnung.

Konnten Sie sich schon einmal mit Ihrer Unterschrift auf einem Fahrzeug verewigen? An diesem Tag war es möglich auf einem für diesen Anlass speziell weiss folierten 911 GT3 .



Auch die Ausstellung in der Werkstatt zum Thema «Mythos 911» war ein Eye-catcher. Mehr als 10 Fahrzeuge aus

nahezu allen Baujahren waren zu bestaunen.



Ein rundum gelungener Anlass ging um 16.00 Uhr zu Ende. Der Startschuss ist geglückt. Das Team vom Porsche Zentrum Zug freut sich auf Ihren Besuch.



**Mehr Ideen pro kW.**

**Porsche E-Mobility.**

Jetzt Probe fahren und die volle Ladung Porsche erleben:

Kostenloser QR Code-Reader im App Store runterladen, scannen und Probefahrt buchen.

Auch unter [www.e-mobility-drive.ch](http://www.e-mobility-drive.ch), Tel. 0840 356 911 oder [info@porsche.ch](mailto:info@porsche.ch)



Follow us on  



**PORSCHE**



**Heisser Sound und voller Durchblick:**

# Neues Radio-Navigationssystem für Porsche Klassiker

## **Aussen klassisch, innen Hightech: Radio-Navigationssystem im Klassik-Design**

Porsche Classic präsentiert das neue Radio-Navigationssystem im Klassik-Design. Es ist geeignet für alle Klassiker mit DIN-1-Schacht, vom 911, F-Modell, bis zum 911, Typ 993, sowie für Vier- und Achtzylinder-Fahrzeuge, ausgenommen Porsche 356. Für die Neuauflage wurde das Gerät von Porsche gemeinsam mit einem deutschen Lieferanten komplett neu entwickelt. Ziel war es, mithilfe intensiver Tests

und ausgiebiger Erprobungsfahrten in allen Bereichen weitere Verbesserungen zu erzielen und die Funktionen zu erweitern.

### **Passgenau integrierbar**

Das Gerät lässt sich passgenau in das Armaturenbrett integrieren – der Einbau wird durch Ihren Porsche Partner vorgenommen.

### **Old- und Youngtimer-Optik**

Zudem werden zwei unterschiedliche Knopfdesigns in Old- und Youngtimer-Optik mitgeliefert.

## **Intuitives Handling**

Die Entwickler legten aber auch grossen Wert auf intuitives Handling.

Die Logik der Bedienung lehnt sich an das aktuelle Porsche Communication Management (PCM) an und wurde an der Technischen Hochschule in München auf ihre Bedienfreundlichkeit umfassend getestet.



## **Bedienbar über Touchscreen sowie über Knöpfe und Tasten**

Dabei lässt sich das Gerät sowohl über den 3,5 Zoll grossen Touchscreen als auch über Knöpfe und Tasten steuern.

## **Gründlich überarbeiteter Radio-Empfang**

Der Radio-Empfang über FM und AM wurde ebenfalls gründlich überarbeitet und die Technik des Gerätes auf die ab Werk verbauten Antennen hin optimiert. Auf vielen Erprobungsfahrten in Europa wurde die jeweilige länderspezifische Navigation geprüft.

## **Die Ausgangsleistung sorgt für vollen Klang!**

Die Ausgangsleistung von 4 x 45 Watt sorgt für einen vollen Klang. Zudem können die damals ab Werk verbauten Soundsysteme mit Verstärker direkt oder über eine Adapterleitung integriert werden.

## **Stilprägend. Wegweisend.**

Modernste Navigationstechnik macht die Fahrt an den Zielort zum Kinderspiel – bei vollem Durchblick. Die Darstellung und Bedienung wurden für das hochauflösende 3,5-Zoll-Display optimiert, die Routenführung lässt sich wahlweise in 2D, 3D oder als Pfeildarstellung aufrufen. Der integrierte TMC-Staumelder warnt vor unliebsamen Überraschungen.

## **Digitale Annehmlichkeiten: Es gibt Schnittstellen für iPhone, iPod, USB und AUX**

Auch auf die digitalen Annehmlichkeiten des Alltags muss niemand verzichten. Es gibt Schnittstellen für iPhone, iPod, USB und AUX, wobei

sich externe Musikquellen über das Display steuern lassen.

## Bluetooth

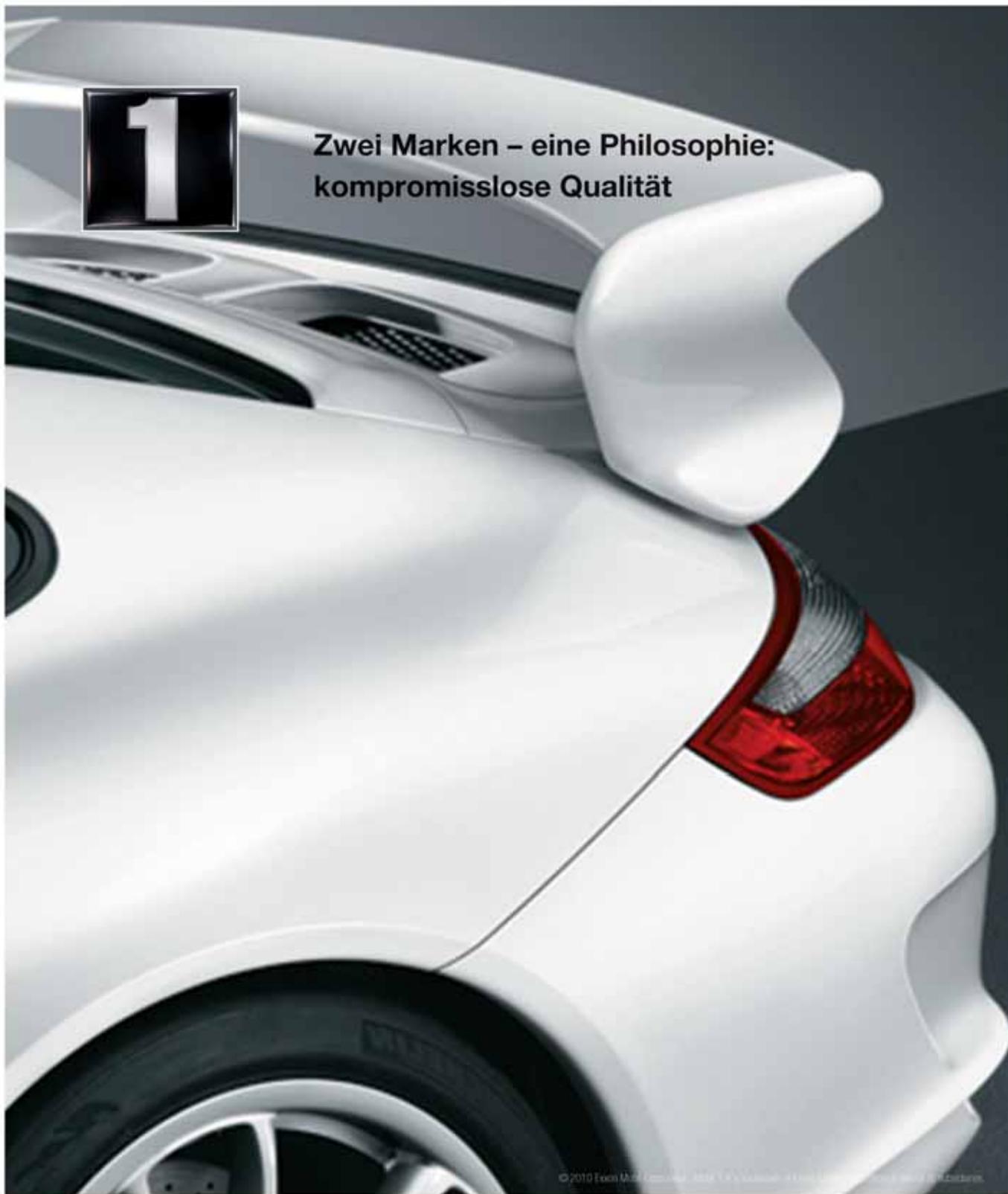
Dank Bluetooth kann im Fahrzeug – ausgestattet mit internem und externem Mikrofon – telefoniert werden.

## Digitale Zukunft mit starkem Sound

So sorgt das Porsche Classic Radio-Navigationssystem im Klassiker mit analoger Vergangenheit für eine digitale Zukunft mit starkem Sound.

Das Radio-Navigationsgerät lässt sich passgenau in das Armaturenbrett integrieren, zudem werden zwei unterschiedliche Knopfdesigns in Old- und Youngtimer-Optik mitgeliefert. Das Gerät lässt sich sowohl über den 3,5 Zoll grossen Touchscreen als auch über Knöpfe und Tasten steuern.





**Zwei Marken – eine Philosophie:  
kompromisslose Qualität**

© 2010 Exxon Mobil Corporation. Mobil 1 ist ein eingetragenes Warenzeichen der Exxon Mobil Corporation.



Faszination, Leidenschaft und höchste Ingenieurskunst: Die exklusiven Sportwagen von Porsche zählen zu den besten der Welt. Mobil bietet dazu den passenden Motoren-Schmierstoff: für hohe Funktionalität, optimale Motorensauberkeit und exzellenten Verschleisschutz. Erste Wahl für alle Porsche-Motoren: als Werksbefüllung und ausdrücklich von Porsche empfohlen – Mobil 1.



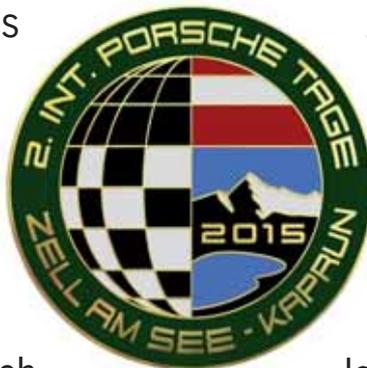
Vorschau

# Internationale Porsche Tage Zell am See-Kaprun

## 3. bis 6. September 2015

### Liebe Porsche Freunde,

bei den «1. Int. Porsche Tagen» feierten 175 Porsche Teams über vier Tage ein schönes Fest mit Freunden und Gleichgesinnten. Unvergessliche Erlebnisse mit sportlichen und gesellschaftlichen Höhepunkten rund um Zell am See, wo sich die Wiege der Marke Porsche befindet, prägten sich in die Köpfe und Herzen der Porsche Freunde.



### Neuaufgabe

### der «Internationalen Porsche Tage» im Jahr 2015

2015 gibt es nun vom 3. bis 6. September eine neue Auflage der «Internationalen Porsche Tage». In Kooperation mit der Porsche AG und dem Tourismusverband Zell am See-Kaprun laden mehrere österreichische Porsche Clubs sehr herzlich in die Region, wo die Porsche-Story einst begann, ein.



**Impressionen der  
1. Internationalen  
Porsche Tage in  
Zell am See-Kaprun**



## «Porsche-Familie trifft Familie Porsche»

«Porsche Familie trifft Familie Porsche» – in der Automobilwelt gibt es bestimmt wenig Vergleichbares! Der Veranstalter bietet ein interessantes Programm und ist stolz darauf, dass Dr. Wolfgang Porsche wieder der Schirmherr der Veranstaltung sein wird.

### Anmeldeformular

Alle Details und das Anmeldeformular finden sich auf der Homepage [www.porschetage.at](http://www.porschetage.at).

Bitte berücksichtigen Sie, dass die limitierte Anzahl an Teilnahmepätzen in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben wird.

### Ein weiteres Highlight

Ein weiteres internationales Highlight im Jahr 2015 erwartet Oldtimer-Fans in Italien.

**Coppa d'Oro delle Dolomiti** – ein Oldtimer-Rennen über die wunderschönen Pässstrassen Südtirols.

**Datum: 23. bis 26. Juli 2015**

Weitere Informationen:

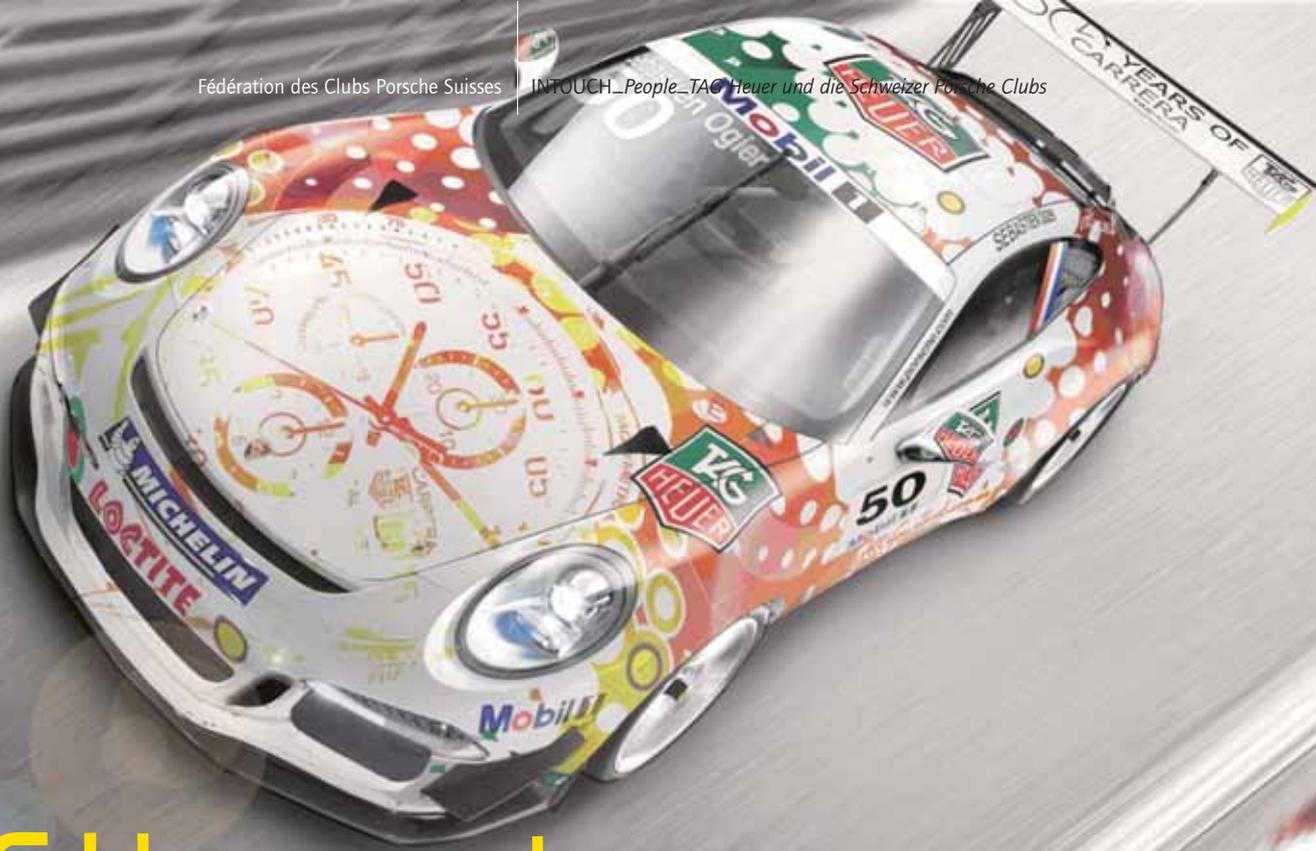
[www.coppadorodelledolomiti.it/](http://www.coppadorodelledolomiti.it/)



## PEOPLE

TAG HEUER  
ET LES PORSCHE CLUBS SUISSES 28

28 Un partenariat qui vrombit de plaisir



# TAG Heuer und die Schweizer Porsche Clubs

## Eine Partnerschaft mit kernigem Sound

Seit den Anfängen des Rennsports ist TAG Heuer Feuer und Flamme für diese Sportart. Die 1910er Jahre: Chaotische Strecken, Rennwagen mit holprigen Stossdämpfern, heftige Erschütterungen. Und dennoch müssen Zeiten gemessen und Rundenzeiten kontrolliert werden, um die Grenzen auszutesten. Heuer erfand die Time Of Trip: ein stossfestes Gehäuse, eine Uhr mit einem Chronometer, der die Fahrzeit misst. Geschwindigkeit, Strecke,



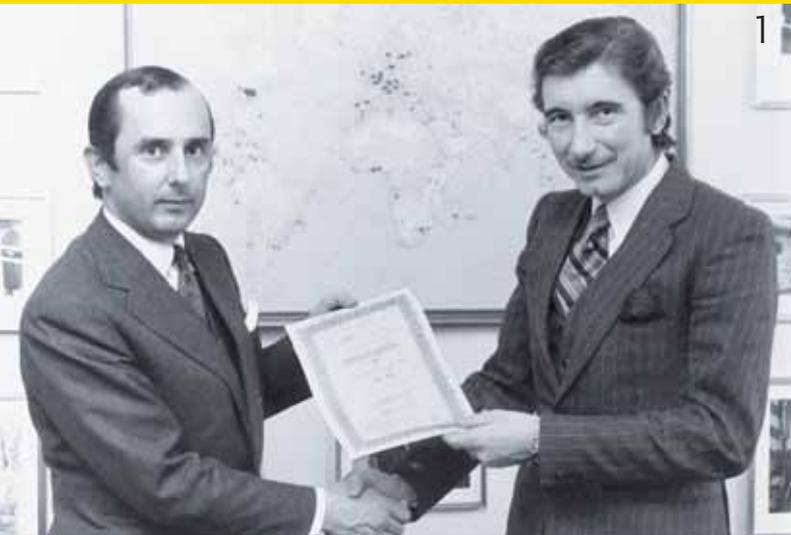
**TAGHeuer**  
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

Zeit. Alles vorhanden. Seitdem verbesserte TAG Heuer seine Zeitmesser in Bezug auf Ergonomie, Zuverlässigkeit, Gangreserve und natürlich Präzision und war schließlich als Erster in der Lage, bis auf eine Genauigkeit von einer Zehntausendstels Sekunde zu messen.

## Die Botschafter der Marke

1969 steigerte der Rennsportfan Jack Heuer diese Leistungen. Der Schweizer Rennfahrer Jo Siffert wurde zum Botschafter der Marke, das Heuer-Logo

- 1 Jack Heuer und Jo Siffert. Jo Siffert wird Botschafter der Marke TAG Heuer
- 2 Steve McQueen im Film « Le Man»s mit seiner TAG Heuer-Uhr Monaco
- 3 Das Schweizer Uhrenunternehmen ist stolz darauf, Sponsor des Porsche Cups zu sein.



1



2

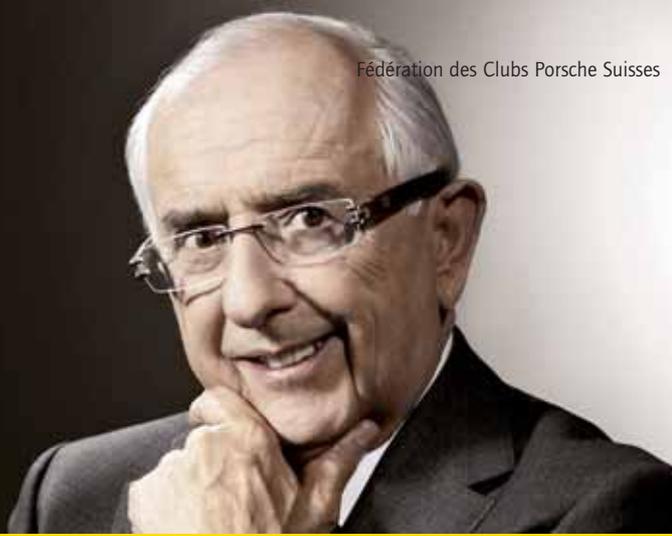


3

zierte seinen Overall. Jo war vor allem einer der festen Fahrer für Langstreckenrennen im renommierten Porsche-Rennstall. 1970 setzte TAG Heuer neue Massstäbe für Prestigechronographen und liess Steve McQueen im Film «Le Mans» die viereckige blaue Heuer Monaco (Hommage an die Formel-1-Strecke) tragen. Weitere Stars in diesem Film waren der Porsche 908/02 und der 911 R. Heuer kam so mit der Formel 1 und den Langstreckenrennen, dem Rennfahrer Jo Siffert und dem Filmstar Steve McQueen in Kontakt und verknüpfte seinen Namen mit jenem von Porsche.

### **Die treibende Kraft für den Uhrenhersteller TAG Heuer**

Der Motorsport gehört nicht nur zum glorreichen Erbe von TAG Heuer, sondern ist nach wie vor eine treibende Kraft für den Uhrenhersteller. Das Schweizer Uhrenunternehmen ist stolz darauf, in diesem Jahr eine erstklassige Partnerschaft mit den prestigeträchtigen Schweizer Porsche Clubs einzugehen und Sponsor des Porsche Cups zu sein. Das berühmte rot-grüne Wappen wird auf der Windschutzscheibe des legendären Porsche 911 in seinen verschiedenen Ausführungen zu sehen sein. Und allein der Name 911 lässt die Herzen von Porsche-Fans schon höher schlagen.



## TIME NEVER STOPS. WHY SHOULD WE?

JACK HEUER

### TAG Heuer

Der Name TAG Heuer steht seit 1860 für die Avantgarde der Schweizer Uhrmacherskunst. Dabei definiert die traditionsreiche Manufaktur konsequent die Grenzen des Möglichen neu und bricht mit althergebrachten Regeln. So überwindet die Stärke des menschlichen Geistes immer wieder technologische Hürden und lässt faszinierende Uhren und Chronographen entstehen. Dauerhafte Partnerschaften mit Motorsport-Teams und charismatischen Botschaftern bieten die Basis, um Zeit mit beispielloser Präzision zu beherrschen, statt einfach nur den Konventionen des Handwerks zu folgen. Der fest in der DNA von TAG Heuer verankerte Rennsport sowie die Ausnahmeathleten des Dream-Teams der Marke reflektieren dabei perfekt ihre Kernwerte: mentale Stärke, Mut und Zielstrebigkeit. #DontCrackUnderPressure. Das ist kein Slogan, sondern ein Bekenntnis.

### Geschwindigkeit und Kontrolle

Beim Porsche Cup wird die beste Zeit der antretenden Wagen bei allen Rennterminen belohnt, beim Driver's Challenge Cup der Fahrer mit den beständigsten Zeiten während der verschiedenen Wettkämpfe. Geschwindigkeit und Kontrolle – zwei Eigenschaften, die TAG Heuer durchaus im Blut hat.

### Ausstellung zur Automobil-Saga vom 20. bis 22. August

Als Highlights der Saison finden vom 20. bis zum 22. August am Rande des Rennwochenendes in Dijon eine Ausstellung zur Automobil-Saga von TAG Heuer und am 21. November eine Abschlussveranstaltung in der Schweiz statt.

### Wieder gemeinsam an den Start

Wir sind voller Vorfreude auf diese Begegnungen und stolz darauf, dass TAG Heuer und Porsche wieder gemeinsam an den Start gehen!

### #DontCrackUnderPressure

«Don't Crack Under Pressure», diese Devise des Swiss Watchmaker gilt in vollem Masse für die Rennserie der Swiss Porsche Clubs.

GUTE FAHRT!

BONNE ROUT!

BUON VIAGGIO!